

Міністерство освіти і науки України  
Львівська національна академія мистецтв

Затверджено Приймальною комісією  
Львівської національної академії мистецтв  
11 квітня 2016 р., протокол № 3  
Голова Приймальної комісії  
В.В. Одрехівський



## **МЕНЕДЖМЕНТ СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Програма вступного випробування для вступників  
Галузь знань 03 «Гуманітарні науки»  
029 «Менеджмент соціокультурної діяльності»  
денна та заочна форми навчання

За ступенем «Магістр»

Львів 2016

## ПЕРЕДМОВА

Програма призначається для студентів, які отримали Освітньо-кваліфікаційний рівень „бакалавр” і вступають на ОКР Магістр ( спеціалізація менеджмент мистецтва).

Програма сформована на основі курсів „Історія світового мистецтва” та „Історія українського мистецтва”.

Програма містить список рекомендованої для підготовки до випробування.

Випробування оцінюватиметься за дванадцятибальною шкалою та переводиться у 200-бальну відповідно до таблиці переведення.

## КРИТЕРІЇ ЕКЗАМЕНАЦІЙНИХ ОЦІНОК

Оцінювання результатів вступних випробувань здійснюється відповідно до вимог, які передбачені у вищій школі і включають комплексне врахування рівня знань, умінь та навичок вступників.

Оцінюється рівень виконання вступниками навчальних завдань, під час роботи над якими вони демонструють власне культурно-історичне мислення: повноту, всебічність та логіку усних відповідей, відповідей на уточнюючі та додаткові питання.

При цьому враховується:

- розуміння вступниками взаємозв'язків між історичними подіями, уміння порівнювати, пояснювати, аналізувати, узагальнювати та критично оцінювати культурно-історичні факти;
- самостійність мислення;
- використання різних джерел знань, з розумінням їх особливостей, умінням їх характеризувати і оцінювати;
- правильність і достатність добору фактів для розв'язання поставлених завдань;
- чіткість і завершеність викладу;
- мовна грамотність.

Відповіді вступників оцінюються за 12-бальною системою від 0 до 12 та переводяться у 200-бальну. Залежно від знань, які показані абітурієнтами на вступному випробуванні, їм виставляється відповідна кількість балів, виходячи з наступних критеріїв:

### 0-3

- немає знань більшої частини програмного матеріалу та головного фактичного матеріалу;
- немає розуміння ходу історичного розвитку мистецтва в цілому і окремих його етапів;
- відсутнє розуміння історичних закономірностей та взаємозв'язків;
- відповіді на питання білета, на додаткові чи уточнюючі питання безсистемні чи помилкові;
- відсутнє володіння необхідними для виконання завдання уміннями

### 4-6

- наявні знання основної частини програмного матеріалу, але питання розкриваються неповно, абітурієнт показує лише окремі знання і умінням;
- відповідь непослідовна, недостатньо самостійна, аргументація слабка, в її ході допускаються неточності і помилки;
- відповіді на уточнюючі і додаткові питання невпевнені;
- показано загальні знання з історії мистецтва, але є суттєві помилки в знанні фактичного матеріалу та висновках.

### 7-9

- знання в обсязі програми є глибокими, але абітурієнт має незначні ускладнення при використанні визначених програмою знань і умінь;
- наявне володіння методами аналізу культурних явищ, процесів, подій та окремих фактів, однак при доборі фактів припускаються незначні помилки;
- самостійно, логічно і послідовно здійснюються узагальнення та робляться висновки;
- показано знання основних джерел з історії мистецтва і вміння їх критично оцінювати;
- висловлюється власне ставлення, але в аргументації зустрічаються окремі неточності, мова добра.

### 10-12

- вільне володіння визначеними програмою знаннями уміннями;
- відповідь побудована на основі самостійного мислення;
- показано глибоке розуміння історії мистецтва в цілому, вміння аналізувати головні її етапи, окремі факти та події, правильно і в достатній кількості підібрано необхідні для відповіді факти;
- наявне вміння систематизувати знання, структурувати культурний розвиток в цілому та окремі його етапи;
- показано вміння робити на основі історичного матеріалу обґрунтовані висновки та узагальнення;
- доведено вміння критично оцінювати культурно-історичну спадщину, висловлюється власне ставлення до культурологічного матеріалу;
- у ході відповіді застосовуються елементи культурно-історичного прогнозування;

- відповідь чітка і завершена, мова добра.

**Схема оцінювання та переведення балів  
за 200-бальною шкалою**

оцінка	12-бальна шкала	Сума балів за 100-бальною шкалою оцінювання (від 100 до 200)
незадовільно	1	100
	2	108
	3	116
задовільно	4	124
	5	134
	6	144
добре	7	154
	8	163
	9	172
відмінно	10	181
	11	190
	12	200

**ОСНОВНИЙ ЗМІСТ ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ  
Менеджмент соціокультурної діяльності  
Основи менеджменту**

**ТЕМА 1. МЕНЕДЖМЕНТ, ЙОГО СКЛАДОВІ.**

Загальна характеристика організації. Організація, її ознаки. Підходи до класифікації організацій. Основні елементи управлінської діяльності. Менеджмент як наука. Функціональна характеристика менеджменту. Менеджери та їх типи. Основні групи менеджерів. Складові успіху організації. Характеристика організацій у сфері мистецтва.

**ТЕМА 2. ЕВОЛЮЦІЯ УПРАВЛІНСЬКОЇ ДУМКИ В СВІТІ ТА В УКРАЇНІ.**

Основні етапи становлення менеджменту як науки. Практика управління у минулому і сучасному. Наукові підходи у ставленні менеджменту як науки. Основні школи менеджменту. Школа наукового управління, її внесок у становлення менеджменту як науки. Адміністративна (класична) школа в управлінні. Сучасні підходи до управління. Системний підхід та його основні складові. Розвиток науки про управління в Україні. Погляди провідних українських вчених на менеджмент.

**ТЕМА 3. СЕРЕДОВИЩЕ ФУНКЦІОНУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ.**

Середовище функціонування організації. Внутрішні та зовнішні змінні. Їхній вплив на діяльність організації. Загальна характеристика внутрішнього середовища організації. Цілі та структура організації. Задачі та їхні види. Загальна характеристика зовнішнього середовища організації. Чинники прямого впливу на організацію. Постачальники, споживачі, конкуренти, законодавство. Чинники опосередкованого впливу на організацію.

**ТЕМА 4. КОМУНІКАЦІЙНИЙ ПРОЦЕС В УПРАВЛІННІ.**

Комунікації та їхні типи. Комунікаційний процес, його складові. Комунікація між організацією та її зовнішнім середовищем. Основні елементи комунікаційного процесу. Зворотній зв'язок, його значення для ефективної комунікації. Міжособисті комунікації. Сприйняття, його вибірковість. Семантика, вербальні і невербальні символи. Організаційні комунікації. Організація комунікаційного процесу у сфері мистецтва.

**ТЕМА 5. УХВАЛЕННЯ РІШЕНЬ В УПРАВЛІННІ.**

Організаційні рішення. Типи організаційних рішень, що ухвалюються. Етапи ухвалення раціонального рішення. Визначення (діагностика) проблеми. Формування обмежень і критеріїв ухвалення раціонального рішення. Оцінка альтернатив. Зворотній зв'язок. Чинники, що впливають на процес ухвалення рішень в управлінні. Особистісні оцінки керівника. Середовище ухвалення рішень. Інформаційні обмеження. Негативні наслідки та взаємозалежності прийнятих рішень.

**ТЕМА 6. ФУНКЦІЯ ПЛАНУВАННЯ У МЕНЕДЖМЕНТІ.**

Стратегічне планування та його складові. Прогнозування. Стадії процесу прогнозування. Цілі та місії організації. Чинники, що впливають на вибір місії організації. Оцінка та аналіз зовнішнього середовища. Області слабких і сильних сторін організації (економічні, політичні, технологічні, ринкові тощо). Вивчення стратегічних альтернатив. Елементи реалізації стратегічного плану. Тактика і характеристика тактичних планів. Бюджети та управління цілями.

Форми і методи планування діяльності у сфері мистецтва.

**ТЕМА 7. ОРГАНІЗАЦІЯ ВЗАЄМОДІЇ ЯК ФУНКЦІЯ МЕНЕДЖМЕНТУ.**

Функція організування. Делегування повноважень. Межі повноважень. Організація взаємодії у сфері мистецтва. Лінійні та апаратні повноваження. Типи і різновиди апаратних (штабних) повноважень. Організації розподілу повноважень. Основні принципи розподілу повноважень.

#### **ТЕМА 8. ПОБУДОВА СТРУКТУРИ ОРГАНІЗАЦІЇ.**

Вибір структури організації. Етапи організаційного проектування. Створення повноважень, ланцюг команд. Концепція раціональної бюрократії М. Вебера. Департаменталізація. Основні системи департаменталізації. Дивізійні організаційні структури, їхні типи. Адаптивні організаційні структури. Основні види адаптивних структур. Централізовані та децентралізовані організації. Критерії визначення ступеня децентралізації організації. Переваги централізованих і децентралізованих структур. Побудова структури організації у сфері мистецтва.

#### **ТЕМА 9. ТЕОРІЯ МОТИВАЦІЇ У МЕНЕДЖМЕНТІ.**

Мотивація та розвиток теорії мотивації в менеджменті. Початкові і сучасні теорії мотивації. Значення мотивації у сфері мистецтва. Змістовні та процесуальні теорії мотивації. Ієрархія потреб. Елементи мотиваційної поведінки А. Маслоу. Процесуальні теорії мотивації. Теорія очікувань Врума. Теорія справедливості. Мотивація та компенсація.

#### **ТЕМА 10. КОНТРОЛЬ У МЕНЕДЖМЕНТІ.**

Контроль, його значення в управлінні. Необхідність і причини запровадження контролю. Попередження виникнення кризових ситуацій. Межі охоплення контролю. Основні види контролю. Складові процесу контролю в управлінні. Поведінкові аспекти контролю. Можливі негативні наслідки від запровадження контролю. Ефективний контроль. Гнучкість контролю. Необхідність проведення контролю у мистецтві.

### **4. СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ**

1. Баєва О.В. Основи менеджменту: практикум / О.В. Баєва, Н.І. Новальська, Л.О. Згалат-Лозинська. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 524 с.
2. Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва: підприємницький стиль / Г. Гагоорт – Львів: Літопис, 2008. – 358 с.
3. Гріфін Р. Основи менеджменту: Підручник / Р. Гріфін, В. Яцура – Львів: БаК, 2001. – 624 с.
4. Кузьмін О.Є. Основи менеджменту / О.Є. Кузьмін, О.І. Мельник. – К.: Академвидав, 2007. – 462 с.
5. Стадник В.В. Менеджмент / В.В. Стадник, М.А. Йохна. – К.: Академвидав, 2007. – 471 с.
6. Тарнавська Н.П. Менеджмент: теорія та практика: підручник для вузів. / Н.П. Тарнавська, Р.М. Пушкар, Тернопіль: Карт-бланш, 2008. – 490 с.
7. Яцура В.В. Менеджмент: навчальний посібник / В.В. Яцура, О.П. Жук. – Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2008. – 443 с.
8. Кредісов А.І. Менеджмент в історичному розвитку як теорія / А.І. Кредісов. – К.: Знання України, 2009. – 515 с.
9. Уткин Є.А. История менеджмента / Є.А. Уткин. – М.: ЕКСМОС, 1997. – 224 с.
10. Ярошевська Н.Б. Підприємництво і менеджмент: навч. посібник для студентів не економічних спеціальностей / Н.Б. Ярошевська, Р.З. Берлінг, А.З. Гавриляк. – Львів: Новий світ, 2009. – 407 с.
11. Музей: менеджмент і освітня діяльність / упор. Г. Аартс, З. Мазурик. – Львів: Літопис, 2009. – 233 с.
12. Кічурчак М. Особливості підприємницької діяльності в мистецькій сфері // Регіональна економіка. – 2000. - № 1. – С.176-180.
13. Гірняк О.М. Менеджмент: теоретичні основи і практикум / О. Гірняк, П.П. Лазановський. – К.: Магнолія-плюс, 2003. – 336 с.

#### **Змістовий модуль 1.**

#### **Теоретичні засади, тенденції та умови розвитку менеджменту соціокультурної діяльності**

#### **ТЕМА 1. Особливості соціокультурної діяльності та тенденції розвитку управління нею в світі і в Україні.**

Соціокультурна діяльність як форма суспільної діяльності. Поліфункціональність соціокультурної діяльності. Особливості соціокультурної діяльності та її характерні відмінності від економічної. Соціокультурна анімація і культурно-освітня діяльність. Компетенції менеджера культури і перспективи спеціальності. Важливість розвитку менеджменту в соціокультурній діяльності. Основні компетенції менеджера мистецтва. Сучасний стан менеджменту культури в світі та в Україні. Особливості й трансформація методів управління в сфері культури в Україні.

#### **ТЕМА 2. Теорія культурного менеджменту – засади формування і тенденції розвитку.**

Історичні аспекти менеджменту в сфері культури. Принципи загального менеджменту як основа теорії менеджменту соціокультурної діяльності. Сфери теорії менеджменту та їх трансформації. Школи та основні теоретики культурного менеджменту в Європі. Основні тенденції розвитку культурного менеджменту.

Систематизація культурного менеджменту як науки. Компетенції і основні функції менеджерів соціокультурної діяльності. Менеджери й аніматори культури.

### **ТЕМА 3. Культурно-політичні передумови менеджменту соціокультурної діяльності.**

Трансформація розуміння культури та її вплив на культурну політику та на методи управління в сфері культури. Культура як чинник сталого розвитку суспільства і самоврядних громад. Культурно-політичне макросередовище соціокультурної діяльності. Суб'єкти і процедури культурно-політичного процесу. Органи управління культурою їх повноваження та методи реалізації. Моделі культурної політики та їх вплив на розвиток менеджменту соціокультурної діяльності. Законодавча база соціокультурної діяльності.

### **ТЕМА 4. Інституціалізація, легітимізація і легалізація соціокультурної діяльності.**

Ознаки інституції і засади її формування. Суспільна і соціально-політична легітимність соціокультурної діяльності. Історичний розвиток інституційних форм соціокультурної діяльності. Чинники трансформації традиційних інституцій. Недержавні організації і третій сектор в сфері культури та його значення й особливості функціонування. Інституційна структура сфери культури в Україні і у Львові. Організаційно-правові форми соціокультурної діяльності та способи їх легалізації.

## **Змістовний модуль 2.**

### **Організування та структурування соціокультурної діяльності**

#### **ТЕМА 5. Суспільна місія організації сфери культури.**

Важливість місії організації сфери культури. Поліфункціональність культури, різноманіття інституційних форм, динаміка середовища як важливі передумови місії. Соціальна роль організації сфери культури та її значення в управлінні організацією. Чинники, які впливають на соціальну місію закладів культури. Завдання місії, її значення і та характерні ознаки її змісту. Методи формування місії. Трансформації й реорганізації організацій культури і мистецтва відповідно до розуміння їх суспільної місії.

#### **ТЕМА 6. Фази розвитку організацій сфери культури.**

Органістичний аспект інституційних форм соціокультурної діяльності. Життєвий цикл організації сфери культури. Фази розвитку організацій сфери культури та їх основні ознаки. Особливості організування соціокультурної діяльності з врахуванням різноманіття функцій, завдань і цілей. Вплив фаз розвитку організації на організаційно правові форми. Особливості й етапи організування діяльності та легалізації організації. Орієнтація організації залежно від її функцій.

#### **ТЕМА 7. Структурування організацій сфери культури.**

Організаційна структура, конфігурації організаційної структури. Конфігурації Мінцберга. Складання структури організації відповідно до її суспільної місії. Організаційна структура організацій різних типів. Органіграма музею. Організаційні чинники і конфігурації організацій сфери культури. Організаційні зв'язки. Матрична організаційна структура в сфері культури.

**ТЕМА 8. Організаційна культура і функціонування організацій сфери культури.** Особливості функціонування організацій сфери культури. Аналіз чинників організаційної поведінки. Формування формальної й неформальної організаційної структури. Про організаційну культуру і організаційну поведінку. Система, складові елементи і чинники організаційної поведінки. Формування організаційної культури. Як визначити організаційну культуру.

## **Змістовний модуль 3**

### **Планування соціокультурної діяльності та особливості керування організацією**

**ТЕМА 9. Підходи і типи планування. Аналітична база планування.** Застосування різних підходів і типів планування в організаціях сфери культури. Оперативне, тактичне, стратегічне і нормативне планування. Реактивний, інактивний, проактивний і інтерактивний підходи планування. Раціональна модель планування і схема планування роботи організації сфери культури. Типи планів за різними критеріями. Методи аналізу та їх використання в сфері культури. Процедури і чинники змін в організації. Джерела інформації і методи формування аналітичної бази при плануванні. Аналіз організації сфери культури на прикладі КМЦ ДЗИГА.

#### **ТЕМА 10. Стратегічний менеджмент соціокультурної діяльності, параметри стратегічного процесу.**

Стратегічний процес та його параметри. Формування візії й місії при стратегічному плануванні. Стратегічний мотив. Аналіз технології процесу стратегічного планування. Три рівні стратегічного розвитку. Основні принципи стратегічного планування. Основні положення стратегічного плану. Структура стратегічного плану. Вибір стратегій різних організацій сфери культури. Динаміка „Дзиги” – створення КМЦ „Дзига”, вибір стратегій, чинники вибору стратегій, зміна стратегій в процесі розвитку організації. (Ситуаційна вправа)

**ТЕМА 11. Зміна стратегій, інтерактивний метод планування.** Корпоративні, функціональні й конкретні стратегії. Інтерактивний метод стратегічного планування як навчальний процес. Етапи стратегічного процесу. Стратегія Мінцберга. Модель стратегічного планування 7 S. Чинники зміни стратегії організації сфери

культури. Опір змінам при зміні стратегій, чинники і засоби його усунення. Вузькі місця стратегічного планування. Планування в умовах турбулентності.

**ТЕМА 12. Керування організацією сфери культури та управління персоналом.** Лідерство в організації сфери культури. Стили лідерства. Керівник і лідер організації сфери культури – поєднання професійних компетенцій і рис характеру. Добір персоналу, розподіл посадових обов'язків та контроль за їх виконанням. Командна робота. Методи впливу на персонал. Моделі мотивації Маслоу і Ф. Герцбергера. Структура посадової інструкції. Форма резюме. Зовнішні і внутрішні чинники мотивації персоналу. Розміщення персоналу. Методи контролю, оцінювання і стимулювання виконання завдань. Прийняття рішень в організації. Типи рішень та стилі керівництва. Чинники сфери контролю. Зовнішні і внутрішні аспекти керівництва. Участь персоналу в управлінні організацією. Особливості кар'єрного росту в сфері культури.

#### Змістовий модуль 4

#### Ринкові аспекти й сучасні технології соціокультурної діяльності

**ТЕМА 13. Ринкові аспекти менеджменту соціокультурної діяльності.** Економізація культури як сучасний феномен соціокультурної діяльності. Аспекти ринку. Модель ринкоутворення в сфері культури.

Соціокультурна діяльність в ринкових умовах. Структура арт-ринку. Ринок культурних продуктів і послуг. Окреслення продукту соціокультурної діяльності. Особливості продукту соціокультурної діяльності. Методи формування потреб на послуги і продукти соціокультурної діяльності в умовах споживацького суспільства.

**ТЕМА 14. Особливості маркетингу організацій сфери культури.** Складання маркетингового плану організації сфери культури. Зовнішні чинники маркетингового планування. різні види конкуренції.

Маркетингові цілі і маркетингові стратегії. Маркетингові стратегії та особливості їх застосування.

Дослідження відвідувачів. Додаткові послуги організацій сфери культури. Комунікаційний план. Спільні маркетингові стратегії організацій сфери культури.

**ТЕМА 15. Культурні (творчі) індустрії.**

Економічний аспект соціокультурної діяльності. Культурний капітал, ознаки і методи управління. Характерні ознаки культурних індустрій. Культурні індустрії й економіка культури. Формування кластерів культурних індустрій. Як знайти спільні інтереси і сформувати спільні стратегії організацій сфери культури і бізнесу?

Культурні (творчі) індустрії Львова: аналіз стану і перспективи розвитку.

**ТЕМА 16. Управління проектами в сфері культури.** Проектний менеджмент в сфері культури – особливості і переваги. Ознаки проекту, складання проекту. Структура базового документу. Функції замовника та керівника проекту. Фази розвитку проекту. Формулювання проблеми, мети і завдань проекту. Бюджет проекту. Джерела фінансування проектів. Благодійництво, меценатство, спонсорство. Фандрейзинг і управління фінансами. Ознаки соціокультурного проекту і особливості проектування.

#### Рекомендована література

##### Базова

1. Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва. Підприємницький стиль. Переклад з англійської мови. – Львів: Літопис, 2008. – 357.
2. Гриценко О. Культура і влада. Київ. 1999
3. Кольбер Ф. Маркетинг у сфері культури та мистецтва. Львів. „Кальварія”, 2004.
4. Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство, туризм.
5. Робінс С. П., ДеЧенцо Д. А. Основи менеджменту. К. „Основи”, 2002
6. Мазурик З. Культурна політика в епоху глобалізації.// народознавчі зошити. № 6, 2000, стор.961 – 965.
7. Менеджмент у сфері культури: Навчальний посібник. – Кн. 1, 2. Одеса. Центр практичного менеджменту культури, 2006.
8. Закон України «Про культуру» (від 14 грудня 2010 року № 2778-VI; в дії з 12.01.2011).
9. Культурна політика України – оцінка міжнародних експертів. Рада Європи. Європейська програма оглядів національних культурних політик. Рада культурної співпраці, березень 2007. [www.mincult.gov.ua](http://www.mincult.gov.ua)
10. Національний звіт про культурну політику в Україні. Представлений на засіданні Керівного комітету з культури Ради Європи, Страсбург, 10 травня 2007 року. [www.mincult.gov.ua](http://www.mincult.gov.ua)

##### Допоміжна

11. Гриценко О., Солодовник В. Пророки, пірати, політики і публіка: Культурні індустрії й державна політика в сучасній Україні. – К.: «КІС», 2003.
12. Культура має значення. Незалежний культурологічний часопис «І». 2008. №53.
13. Klein A. Kultur-Marketing. DTV, M?nchen. 2001.
14. Nagoort G. Przedsiębiorczość w kulturze. Krak?w.
15. Никитин В. Идея образования. К.Ортіма. 2004.
16. Музей: менеджмент і освітня діяльність. Упорядники Г. Аартс, З. Мазурик. Літопис. 2009.
17. Сучасний музей. Між скарбницею та підприємством. Матеріали міжнародної конференції 8-10 жовтня 2006 року в м. Чернівці. Львів. ВНТЛ-Класика. 2008.
18. Основи музеєзнавства, маркетингу та рекламно-інформаційної діяльності музеїв. І.-Франківськ. Плай. 2005.
19. Музей и новые технологии // На пути к музею XXI века / Сост. и науч. ред. Н.А.Никишин. М.: Прогресс-Традиция, 1999. 216 с.

20. Мазурик З. Культурна політика в епоху глобалізації.// Народознавчі зошити. № 6, 2000, стор.961 – 965.
21. Мазурик З.В. Музеї сьогодні – європейські тенденції та українські виклики // Українська культура. – 2007. – №11. – С. 8-9.
22. Мазурик З. Музеї майбутнього.// Вісник Львівського університету. Серія мистецтвознавство. Випуск 3, стор. 249 – 256.
23. Никитин В. Идея образования. К.Ортіма. 2004.
24. Мазурик З.В. Туризм як виклик для музеїв / З.В. Мазурик // Вісник ДІТБ. Економіка, організація і управління підприємствами в туристичній сфері. – 2006. – №10. – с.179 -182.
25. Мазурик З.В. Музеї – елемент культурної індустрії / З.В. Мазурик / Доповідь на міжнародній туристичній конференції „Перемагай з левом”, 29-30 жовтня 2009, Львів.  
<http://www.congress.lviv.ua/uk/about/presentations/>

## **Програма навчальної дисципліни «Зв'язки з громадськістю»**

### **Змістовний модуль 1.**

#### **СТАНОВЛЕННЯ ПАБЛІК РИЛЕЙШНЗ ЯК ГАЛУЗІ ЗНАНЬ ТА СФЕРИ ДІЯЛЬНОСТІ**

- Тема 1. Суть та зміст паблік рилейшнз.
- Тема 2. Історія розвитку зв'язків з громадськістю
- Тема 3. Основні категорії паблік рилейшнз: громадськість і довіра
- Тема 4. Сфери діяльності зв'язків з громадськістю
- Тема 5. Підрозділ паблік рилейшнз в структурі організації

### **Змістовний модуль 2.**

#### **ГРОМАДСЬКІСТЬ В СФЕРІ ПАБЛІК РИЛЕЙШНЗ**

- Тема 6. Громадськість та її думка
- Тема 7. Типи дослідження громадської думки
- Тема 8. Процес комунікації та вплив на громадськість
- Тема 9. Встановлення зв'язків з основними групами громадськості
- Тема 10. Етика зв'язків з громадськістю

### **Змістовний модуль 3.**

#### **ПАБЛІК РИЛЕЙШНЗ ТА ВІДНОСИНИ ЗІ ЗМІ**

- Тема 11. Управління ЗМІ та інформацією. Законодавча база.
- Тема 12. Форми подання новин та інформаційних матеріалів
- Тема 13. Організація спеціальних подій
- Тема 14. Майстерність комунікації.
- Тема 15. Природа іміджу

### **Змістовний модуль 4.**

#### **УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСОМ ПАБЛІК РИЛЕЙШНЗ**

- Тема 16. Визначення та дослідження проблеми
- Тема 17. Стратегічне планування та реалізація PR-програми
- Тема 18. Інформаційний аудит PR-програми
- Тема 19. Управління кризовими ситуаціями

### **Змістовний модуль 5.**

#### **МЕДІА-КУЛЬТУРА: ІСТОРИЧНА РЕПРЕЗЕНТАЦІЯ, НАУКОВІ ПІДХОДИ ТА КУЛЬТУРНІ ЕПОХИ**

- Тема 20. Історія розвитку медіа-культури
- Тема 21. Медіа-культура як знакова система
- Тема 22. Медіа-культура як феномен епохи модерну
- Тема 23. Інформаційні виклики епохи постмодернізму

### **Змістовний модуль 6.**

#### **МЕДІА-КРИТИКА: ІСТОРІЯ РОЗВИТКУ, ТЕОРЕТИЧНІ КОНЦЕПЦІЇ, ЗАВДАННЯ**

- Тема 24. Комунікаційні зони та критерії поділу
- Тема 25. Історія розвитку медіа-освіти та медіа-педагогіки
- Тема 26. Медіа-педагогіка в Україні
- Тема 27. Проблеми медіа-екології

## Рекомендована література

### Базова

1. Доти Дороти И. Паблісити и паблік рилейшнз / Перевод с англ. Издание 2-е, стереотипное - М.: Информационно-издательский дом "Филинь", 1998.-288 с.
2. Кириллова Н. Медиа-культура: от модерна к постмодерну. – М.: Академический проект, 2005. – 445 с.
3. Королько В. Г. Паблік рилейшнз. Наукові основи, методика, практика. Підручник, 2-е вид. доп. - К.: Видавничий дім "Скарби", 2001. - 400 с.
4. Катлип, Скотт, М., Сентер, Аллен, Х., Брум, Глен, М. Паблік рилейшнз. Теория и практика. - М.: Издательский дом "Вильямс", 2000. - 624 с.
5. Ньюсом Даг, Терк Джуди Ван Слайк, Крукеберг Дин. Все о паблік рилейшнз. 7-е изд.; Пер с англ. - М.: Консалтинговая группа "Имидж-Контакт": ИНФА - М, 2001. - VIII, 628 с.
6. Онкович Г. Медіа-педагогіка і медіа-освіта: поширення у світі [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://xvatit.com/new\\_education/novaja-sistema-obshhestvo-i-smi/1454-media-pedagogika-i-media-osvita-poshirennja-u.html](http://xvatit.com/new_education/novaja-sistema-obshhestvo-i-smi/1454-media-pedagogika-i-media-osvita-poshirennja-u.html)
7. Потятиник Б. Медіа: ключі до розуміння. – Львів: Паіс, 2004. – 310 с.
8. Почепцов Г. Г. Паблік рилейшнз: Навч. посіб. - К.: Т-во "Знання", КОО, 2000. - 506 с.
9. Сэм Блэк. Введение в паблік рилейшнз. - Ростов н/Д: Феникс, 1998. - 320с.
10. Федоров А.В. Медиаобразование и медиаграмотность: Учеб. пособие для вузов. – Таганрог: Кучма, 2004. – 339 с.; Електронний варіант посібника на сайті: [www.nbu.gov.ua/portal/Soc\\_Gum/Vchu/N157/N157p078-082.pdf](http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/Vchu/N157/N157p078-082.pdf)
11. Чумиков А. Н. Связи с общественностью: Учебное пособие. 3-е изд. - М.: Дело, 2001.-296 с.
12. Шо Роберт Б. Ключи к доверию организации: Результативность, порядочность, проявление заботы. - М.: Дело, 2000. - 272 с.

### Допоміжна

13. Александров П. Соціальні страхи крізь призму медіа [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.lnu.edu.ua/mediaeco/ndch/Alexandrov-socialni-2009.htm>
14. Барт Ролан. Мифологии. - М.: Изд-во им. Сабашниковых, 1996. - 312 с.
15. Блажнов Е. А. Паблік рилейшнз. Приглашение в мир цивилизованных рыночных и общественных отношений: Учебное пособие для деловых людей. -М.: ИМА-Пресс, 1994. - 158 с.
16. Бодуан Жан-Пьер. Управление имиджем компании. Паблік рилейшнз: предмет и мастерство: Пер. с фр. - М.: Консалтинговая группа "ИМИДЖ- Контакт": ИНФРА, 2001. - 233 с.
17. Борев Ю. А., Коваленко А. В. Культура и массовая коммуникация М.: Наука, 1986.-304 с.
18. Борисов Б. Л. Технологии рекламы и РЯ: Учебное пособие / Б.Л. Борисов. - М.: ФАИР - ПРЕСС, 2001. - 624 с.
19. Берн Э. Игры, в которые играют люди. Люди, которые играют в игры. - Л., 1992. -312 с.
20. Браун Л. Имидж - путь к успеху. - СПб.: Питер, 1996. - 284 с.
21. Буари Филипп А. Паблік рилейшнз, или Стратегия доверия: Пер. с фр. - М.: Консалтинговая Группа "ИМИДЖ-Контакт": ИНФРА, 2001. - 178с.
22. Блажнов Е. А. Паблік рилейшнз. Приглашение в мир цивилизованных рыночных и общественных отношений: Учебное пособие для деловых людей. - М.: ИМА-Пресс, 1994. -158 с.
23. Викентьев И. Л. Приемы рекламы и public relations. Ч. 1. 5-е изд., доп. - СПб.: ООО "ТРИЗ-ШАНС": "Изд. дом "Бизнес-Пресса", 2001.- 256 с.
24. Габор Н. Медіаосвіта по-... [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://www.mediaeco.franko.lviv.ua/zurnal/N1/Mediaosvita/gabor\\_natalia.htm](http://www.mediaeco.franko.lviv.ua/zurnal/N1/Mediaosvita/gabor_natalia.htm)
25. Гоне Жак. Освіта і засоби масової інформації / Жак Гоне. – К.: Видавництво "К.І.С.", 2002. – 100 с.
26. Доценко Е.Л. Психология манипуляции. Феномены, механизмы, защита. - М.: ЧеРо, Изд-во МГУ, 1996. - 334 с.
27. Дуб О. Медіаосвіта: світова практика на сучасному етапі / О. Дуб // Нові шляхи комунікації. – 2002. – № 4–5. – С. 15-16.
28. Зазнобина Л.С. Стандарт медиаобразования, интегрированного в гуманитарные и естественно-научные дисциплины начального общего и среднего общего образования // Медиаобразование / Под ред. Л.С.Зазнобиной. – М.: Изд-во Москов. ин-та пов. квалификации работников образования, 1996. – С.72-78.
29. Землянова Л.М. Современная американская коммуникативистика. Теоретические концепции, проблемы, прогнозы. - М.: Изд-во МГУ, 1995.-271 с.
30. Здравомислов А. Г. Социология конфликта. -М: Аспект Пресс, 1996. - 318с.
31. Иванченко Г. В. Реальность паблік рилейшнз. - М.: Смысл, 1999. - 153с.
32. Ільченко І.О. Паблік рилейшнз в системі управління університетом // Університетська освіта України ХХІ століття: проблеми, перспективи, тенденції розвитку: Міжнародна науково-практична конференція. - Харків, 2000. - С. 98 - 99.



33. Ільченко І.О. Новий час, нові якості успішного фахівця // Концептуальні засади модернізації системи освіти в Україні: Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції. Харків, 1 лютого 2002р./ М-во освіти і науки України; Нар. укр. акад. и др.- Харків, 2002.-С. 27-29.
34. Ільченко І.О. Університети і мас-медіа: принципи взаємодії в інформаційному суспільстві // Вісник Харківського національного університету імені В.Н.Каразіна. "Соціологічні дослідження сучасного суспільства: методологія, теорія, методи". - 2002. - № 543. - С.217-220.
35. Інформація в Україні: правове регулювання / Упорядник С.Є. Демський, відп. ред. С. П. Павлукж. - К.: Юрінком Інтер, 2001. - 688с.
36. Казаков Юрій Миколайович. Педагогічні умови застосування медіаосвіти у процесі професійної підготовки майбутніх учителів : дис... канд. пед. наук: 13.00.04 / Луганський національний педагогічний ун-т ім. Тараса Шевченка. — Луганськ, 2007. — 245, [3]арк. — Бібліогр.: арк. 186-212.
37. Лебедева Т. Искусство обольщения. Паблик рилейшнз по-французски. -М., 1996.-136 с.
38. Лебон Густав. Психология народов и масс. - СПб.: Манет, 1986. - 316с.
39. Моисеев В.А. Паблик рилейшнз. Теория и практика. - К.:ВИРА-Р, 1999.-376 с.
40. Московичи С. Век толпы. Исторический трактат по психологии масс. - М.: Центр психологии и психотерапии, 1996. - 478 с.
41. Онкович Г.В. Засоби масової комунікації у термінологічному просторі медіа-освіти // Дивослово, 2007. -№ 5. – С.29-31.
42. Онкович Г.В. Медіа-педагогіка і медіа-освіта: поширення у світі // Дивослово, 2007. – № 6. – С.2-4.
43. Пашенцева Е. Н. Паблик рилейшнз от бизнеса до политики.-2-е изд. - М.: Финпресс, 2000. - 240 с.
44. Потятинник Б. Масова журналістська освіта – а чому б ні? // МедіаКритика: Щоквартальний дайджест електронного журналу. – Львов: ЗУМЦНЖ, 2005. – Ч.10. – С.7-10.
45. Почепцов Г.Г. Информационные войны. - М.: Рефл-бук; К.: Ваклер, 2000.-576 с.
46. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. - М.: Рефл-бук; К.: Ваклер, 2000. - 352 с.
47. Почепцов Г.Г. Паблик рилейшнз для профессионалов. - М.: Рефл-бук; К.: Ваклер, 2000. - 624 с.
48. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. - М.: Рефл-бук; К.: Ваклер, 2002. - 656 с.
49. РК: международная практика. - М.: Издательский дом "Довгань", 1997.-180с.
50. Робак В. До питання про розвиток медіапедагогіки у Німеччині // Другий
51. український педагогічний конгрес: Збірник матеріалів конгресу. – Львів: ТзОВ Камула, 2006. – 601 с. – С.275 – 286.
52. Рюкле Хорст. Ваше тайное оружие в общении: мимика, жест, движение. - М.: Интерэксперт, 1996. - 280 с.
53. Сапунов Б. Образование и медиакультура / Б. Сапунов // Высшее образование в России. – 2004. – № 8. – С. 27-3
54. Связи с общественностью в политике и государственном управлении / Под общ. ред. д-ра филос. наук, проф. В.С.Комаровского. - М.: Издательство РАГС, 2001. - 520 с.
55. Сопер Поль. Основы искусства речи. Книга о науке убеждать. - Ростов/ н/ Д.: Феникс, 1995. - 448 с.
56. Сорокин Ю. А. Этническая конфликтология. - Самараб: Русский лицей, 1994.-96с.
57. Чернявська Ю. Медіа-освіта – інноваційний напрям у школі Канади [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://www.osvita.ua/school/school\\_today/1143](http://www.osvita.ua/school/school_today/1143)
58. Якокка Л. Карьера менеджера. - М., 1991. - 356 с.

#### **Законодавчі документи**

59. Закон України "Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні" від 16 листопада 1992 року № 2782 - XI.
60. Закон України "Про телебачення і радіомовлення" від 21 грудня 1993 року №3759-XII.
61. Закон України "Про інформацію" від 06.04. 2000 року № 1642 – III (1642-14).

#### **12. Інформаційні ресурси**

##### **1. Бібліотеки:**

- Львівська національна академія мистецтв (Львів, вул. Кубійовича, 38);
- Львівський національний університет імені Івана Франка (Львів, вул. М. Драгоманова, 5);
- Львівська обласна бібліотека (м. Львів, пр. Т. Шевченка, 13);

##### **2. Джерела Інтернет:**

- Офіційний сайт Верховної Ради України. – Режим доступу: [www.zakon.rada.gov.ua](http://www.zakon.rada.gov.ua)
- Офіційний сайт Міністерства культури і туризму України. – Режим доступу: [www.mincult.gov.ua](http://www.mincult.gov.ua) –
- 62. Офіційний сайт Кабінету Міністрів України. – Режим доступу: [www.kmu.gov.ua](http://www.kmu.gov.ua)
- Офіційний сайт Київської вищої школи PR-технологій. – Режим доступу: <http://www.prschool.kiev.ua>
- [www.pr-liga.org.ua](http://www.pr-liga.org.ua)
- Офіційний сайт Інституту екології масової комунікації. – Режим доступу: [www.media-ecology.org/](http://www.media-ecology.org/)
- Офіційний сайт електронного журналу Телекритика. – Режим доступу: [www.telekritika.ua](http://www.telekritika.ua)

Офіційний сайт електронного журналу Медіакритика. <http://www.mediakrytyka.info>  
[www.mediaeducation.ru](http://www.mediaeducation.ru)  
<http://www.medialiteracy.boom.ru>

<http://www.mediaeducation.boom.ru>

[www.korydor.in.ua](http://www.korydor.in.ua).

Портал Московского Бюро ЮНЕСКО. – Режим доступа:

<http://www.unesco.ru/rus/pages/bythemes/stasya29062005124316.php>

Портал МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех». – Режим доступа: <http://www.ifap.ru>

Портал «Информационная грамотность и медиаобразование». – Режим доступа:

<http://www.mediagram.ru>

## **Програма навчальної дисципліни «Інформаційний менеджмент»**

### **Змістовий модуль 1.**

#### **ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ІНФОРМАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ**

Тема 1. Розвиток наук інформаційно-комунікаційного циклу.

Тема 2. Основні концепції інформаційного менеджменту.

Тема 3. Інформаційні потоки в організації.

Тема 4. Державна політика у сфері національного інформаційного простору.

Тема 5. Джерела інформації. Властивості інформації.

Тема 6. Документ як джерело інформації.

Тема 7. Властивості документальних джерел інформації.

### **Змістовий модуль 2.**

#### **ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ**

Тема 8. Інформаційне забезпечення управління.

Тема 9. Види інформаційно-аналітичної діяльності.

Тема 10. Класифікація оглядово-аналітичної інформації.

Тема 11. Експертні оцінки у підготовці інформації для прийняття управлінських рішень.

Тема 12. Інформаційне моделювання.

Тема 13. Система управління інформаційними ресурсами.

### **Змістовий модуль 3.**

#### **ІНФОРМАЦІЙНІ ПРОДУКТИ І ПОСЛУГИ**

Тема 14. Структура інформаційного ринку

Тема 15. Електронні публікації

Тема 16. Інформаційний консалтинг

Тема 17. Інформація як об'єкт захисту

### **Рекомендована література**

#### **Базова**

1. Аугустинайтис А., Абарюс П. Информационный менеджмент: наука и преподавание [Электрон.ресурс].-Способ доступа: URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>.-Загол. з екрану.
2. Болес М. Информационные войны: две культуры и конфликт в информационном поиске, 1945-1999г.г./Международ.форум по информ.и докум.Т.25.-2000.-№3.-С.3-11.
3. Гончарова Н.І. Документаційне забезпечення менеджменту: Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. –260 с.
4. Гринберг А.С. Информационный менеджмент: Учебное пособие для вузов/ А.С. Гринберг, И.А. Король. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 415 с.
5. Костров А.В. Основы информационного менеджмента: Учебное пособие/ А.В. Костров. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 336 с.
6. Кулешов С.Г. Документознаводство: Історія. Теоретичні основи/УДНДІАСД, ДАККіМ.-К., 2000.-161 с.
7. Лодон Дж. Управление информационными системами: Учебник/ Дж. Лодон, К. Лодон. - 7-е изд.. - СПб.: Питер, 2005. - 912 с.
8. Матвієнко О.В. Основы інформаційного менеджменту: Навчальний посібник.- К.: Центр навчальної літератури, 2004.- 128 с.
9. Матвієнко О.В., Цивін М.Н. Інформаційний менеджмент: опорний конспект лекцій у схемах і таблицях.-К.: Центр навчальної літератури, 2006.-176с.
10. Матвієнко О.В., Цивін М.Н. Основы організації електронного документообігу. Навч. пос. – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 112 с.
11. Мельник Л.Г. Экономика информации и информационные системы предприятия: Учебное пособие/ Л.Г. Мельник, С.Н. Ильяшенко, В.А. Касьяненко. - Суми: Университетская книга, 2004. - 400 с.
12. Меньев М.Ф. Информационные технологии управления: Учебное пособие. - М.: Омега-Л, 2003. - 464 с.
13. Сладкевич В.П., Чернявский А.Д. Современный менеджмент (в схемах): Опорный конспект лекций. – 3-е изд. стереотип. – К.: МАУП, 2003. – 152 с.

## Допоміжна

1. Арутюнов В.В. О некоторых организационно-психологических аспектах внедрения информационных технологий//ИТИ.Сер.1.-2000.-№1.-С.28-31.
2. Аугустинайтис А., Абарюс П. Информационный менеджмент: наука и преподавание [Электрон.ресурс].-Способ доступа:URL: <http://www.nbuu.gov.ua/>.-Загол. з екрану.
3. Болес М. Информационные войны: две культуры и конфликт в информационном поиске, 1945-1999г.г.//Междунар.форум по информ.и докум.Т.25.-2000.-№3.-С.3-11.
4. Верников Г. Описание стандарта информационного моделирования IDEF1 [Электрон.ресурс]:URL: <http://www.itlab.ru/>.-Загол. з екрану.
5. Воройский Ф.С. Информатика. Новый систематизированный толковый словарь-справочник.М.: Либерия, 2001.-536 с.
6. Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования. Направление 521500 “Менеджмент” [Электрон.ресурс].-Способ доступа:URL: <http://www.nbuu.gov.ua/>.-Загол. з екрану.
7. Давидова І. Ринкова трансформація інформаційної діяльності в Україні//Вісник Книжкової палати.-2001.-№8.-С.21-24.
8. Друкер П.Ф.Задачи менеджмента в XXI веке.-СПб;Киев: Вильямс, 2000.-
9. Друкер П.Ф.Практика менеджмента.-.-СПб;Киев: Вильямс, 2000.-
10. Ильганаева В.А., Давыдова И.А. Управление информацией как предмет преподавания//Научно-технические библиотеки.-2001.-№10.-С.48-61.
11. Клуб Деловой Информации “Санкт-Петербург». Политическая, коммерческая, юридическая, научная, адресно-справочная информация.[Электрон.ресурс].-Способ доступа: URL: <http://www.stpeteclub.ru:8081/glossary>.-Загол. з екрану
12. Колин К.К. Информационная революция и фундаментальная информатика//ИТИ.Сер.1.-2001.-№6.-С.1-8.
13. Колин К.К. Эволюция информатики и проблемы формирования нового комплекса наук об информации//ИТИ.Сер.1. -1995.-№5. -С.1-7.
14. Кон И.С. Социология личности.-М.:Политиздат, 1967.-383 с.
15. Кулешов С.Г. Документоведство: Історія. Теоретичні основи/УДНДІАСД, ДАККіМ.-К., 2000.-161 с.
16. Кэннигхэм С. Электронные издания сегодня и завтра [Электр.ресурс].-Способ доступа:URL: <http://www.osp.ru/os/1995/05/69.htm>.-Загол. з екрану.
17. Левин А.И. Социальные аспекты электронной революции//Информационное общество.-2000.-№1.-С.33-36.
18. Литвак Б.Г. Экспертные оценки и принятие решений//ИТИ.Сер.1.-№11.-1996.-С.1-16.
19. Матвієнко О. Менеджмент інформаційних систем і його місце в галузі сучасного управління //Вісник Книжкової палати.-1999.-№4.-С.27-29.
20. Матвієнко О., Цивін М. INTERNET – засіб доступу до міжнародних інформаційних ресурсів //Бібліотечний вісник. –1996.–№1. –С.5–7.
21. Матвієнко О.В. Досвід підготовки інформаційних спеціалістів в зарубіжних країнах//Рідна школа.-2001.-№10.-С.
22. Матвієнко О.В. Завдання діяльності спеціалістів у галузі інформаційного забезпечення сфери підприємництва//Вісник Книжкової палати. -2001.-№1.-С.12-15.
23. Матвієнко О.В. Концепція менеджменту інформаційних систем в контексті загальних проблем інформатизації суспільства//Вісник Книжкової палати.-2002.-№10.-С. 17-20.
24. Матвієнко О.В. Менеджмент інформаційних систем як інтегрована організаційна стратегія інформаційної діяльності в системі управління// Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції “Теорія і практика управління організацією з погляду тисячоліть” (Київ, 24-26 травня 2001 р.).-К.: Політехніка, 2001.-С.160.
25. Матвієнко О.В. Моделювання експертного опитування як одна з активних форм навчання менеджерів інформаційних систем//Вісник КНУКіМ.-2001.-№4.-С.61-67.
26. Матвієнко О.В. Підготовка спеціалістів з інформаційної діяльності в галузі віртуальних комунікацій//Бібліотечна наука, освіта, професія у демократичній Україні: Зб.наук.праць.-К., 2000.-Вип.2.-С.46-54.
27. Матвієнко О.В. Психологічні аспекти взаємодії в метасистемі «люди-об’єкти-середовище» при здійсненні інформаційної діяльності//Управління сучасним містом.-2001.-№4-6(2).-С.60-66.
28. Матвієнко О.В. Психолого-професійні особливості діяльності менеджера інформаційних систем//Теоретичні питання освіти та виховання. - 2001.-№15.-С.55-58.
29. Матвієнко О.В. Соціально-психологічні аспекти інформаційної взаємодії в системі управління//Вісник КНУКіМ.-2000.-№3.-С.36-41.
30. Матвієнко О.В. Сучасні тенденції у професійній підготовці спеціалістів інформаційного профілю//Рідна школа.-2001.- №8.

31. Матвієнко О.В. Формування вимог до системи знань менеджерів інформаційних систем//Проблеми освіти.- 2001.- № 23.- С.8-15.
32. Матвієнко О.В. Функції інформаційних аналітиків у процесі підготовки прийняття управлінських рішень//Наукові праці Національної бібліотеки України ім.В.І.Вернадського. Вип.5.-К.:НБУВ, 2000.- С.315-320.
33. Матвієнко О.В., Цивін М.Н. Менеджмент інформаційних офісних систем: Навч.посібник.-К.: Вид-во НТУ, 2001.- 154 с.
34. Матвієнко О.В.Нові напрями підготовки спеціалістів в умовах інформатизації управління//Вісник Книжкової палати.-2000.-№7.-С.19-22.
35. Минкина В.А. От информационного обеспечения к информационному управлению//НТИ.Сер.1.-2002.- №4.-С.19-23.
36. Михайлов А.И., Черный А.И., Гиляревский Р.С. Научные коммуникации и информатика.-М.:Наука, 1976.-436 с.
37. Московский Центр Деловой Информации "Бинек" [Електрон.ресурс].-Спосіб доступу: URL: <http://company2.binec.ru/internet/radioprice.asp>.-Загол.з екрану.
38. Полищук Ю.М., Хон В.Б. Теория автоматизированных банков информации.-М.:Высшая школа, 1989.- 184 с.
39. Проблемное осмысление информации[Електрон.ресурс].-Спосіб доступу: URL:[http://www.psymanager.km.ru/psychology/reshenie/ file\\_smusl.html](http://www.psymanager.km.ru/psychology/reshenie/ file_smusl.html).-Загол.з екрану
40. Продукты и услуги [Електр.ресурс].-Спосіб доступу: URL: <http://www.directinfo.spb.ru/prod/>.-Загол.з екрану
41. Професійні ресурси документознавства [Електр.ресурс].-Спосіб доступу:
42. <http://documentoved.at.ua/>
43. Разработка государственной политики в области создания и использования информационного ресурса и программа модернизации системы НТИ//НТИ.Сер.1.-1990.-№9.-С.9-21.
44. Райков А.Н. Информационно-аналитические технологии для федеральных органов исполнительной власти//НТИ.Сер.1.-1995.-№5.-С.15-19.
45. Рекомендації міжнародної наукової конференції “Бібліотечно-інформаційний сервіс”//Бібліотечний вісник.-2001.-№1.-С.45-46.
46. Салчинский В.И. Определение понятия «качество документальной научно-технической информации»//НТИ.Сер.1.-1981.-№5.-С.6-8.
47. Сенченко Н.И. Библиотеки и компьютеры/ Под ред. В.В.Васильева.-Киев: Наук. думка, 1990.-216 с.
48. Сладкова О.Б. Гносеологическая сущность мониторинга//НТИ.Сер.1.-№7.-1999.-С.13-17.
49. Сляднева Н.А. Информационно-аналитическая деятельность: проблемы и перспективы [Електрон.ресурс].-Спосіб доступу:URL: <http://www.meta-ukraine.com/>.-Загол. з екрану.
50. Современная информатика: наука, технология, деятельность/Р.С.Гиляревский, З.Залаев, И.И.Родионов, В.А.Цветкова; Под ред.Ю.М.Арского.-М.:ВИНИТИ, 1998.-220 с.
51. Соколовская Т.Б. О комфортности информационной среды//НТИ.Сер.2.-1978.-№11.-С.1-7.
52. Тарапанова К. Интеллектуальное общество и информационный работник: требования и возможности//Междунар. форум по информ. и докум.Т.25.-2000.-№1.-С.24-30.
53. Терещенко С.С. Аналитическая и экспертная деятельность: настоящее и будущее//НТИ.Сер.1.-1999.- №1.-С.32-41.
54. Терещенко С.С. Научно-информационная деятельность и проблемы связи с общественностью// НТИ.Сер.1.-№10.-1998.-С.1-8.
55. Толковый словарь по основам информационной деятельности/Под ред.проф.Н.Н.Ермошенко.- К.:УкрИНТЭИ, 1995.-252 с.
56. Управление знаниями – миф или реальность//Компьютерные ведомости.-2001.-№1.-С.42-44.
57. УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ [Електрон.ресурс].-Спосіб доступу: URL: <http://rus.nnac.com.ua/extensions/consulting/>.-Загол.з екрану
58. Управление информацией в менеджменте [Електрон.ресурс].-Спосіб доступу: URL: [www.de.nwpi.ru/courses/man/base\\_man/](http://www.de.nwpi.ru/courses/man/base_man/).-Загол.з екрану
59. Урсул А.Д. Проблема информации и информатизации общества//НТИ.Сер.1.-1991.-№6.-С.1-8.
60. Фрумкина Р.М., Шошитайшвили И.А. Вокруг Интернета: надежды, иллюзии, факты//НТИ.Сер.1.-1997.-№5.С.1-8.
61. Харченко В. Сайт как товар//Компьютеры+Программы.-2001.-№4.-С.30-32.
62. Хохлова Н.В., Устименко А.И., Петренко Б.В. Информатика: Учебное пособие.-Минск: Высшая школа, 1990.-195 с.
63. Цивін М.Н., Матвієнко О.В. Інформаційні технології: вдосконалення кадрового підходу до їх впровадження в управління виробництвом//Харчова і переробна промисловість. -1998.- №7.-С.23-25.
64. Чачко А.С. Библиотекведение в человеческом измерении.-К.-М., 2000.-168 с.
65. Черный А.И. Глобализация информации. Сетевое информационное общество//НТИ.Сер.1.-1997.-№5.- С.36-37.

66. Чубукова О.Ю. Экономическая модель предоставления информационных продуктов и услуг//НТИ.Сер.1.-2002.-№1.-С.12-15.
67. Шапиро Э.Л. О взаимодополняемости формальных и неформальных коммуникаций//НТИ.Сер.1.-1976.-№3.-С.3-6.
68. Шехурин Д.Е. Некоторые вопросы создания единого информационного рынка//НТИ.Сер.1.-1991.-№2.-С.12-19.
69. Шрейдер Ю.А. Информатизация и культура//НТИ.Сер.2. -1991.- №8. -С.1-9.
70. Штарков С.В. Региональная информатизация: методика и практика //НТИ.Сер.1.-1997.-№8.-С.21-25.
71. Яновский А.М. Информация – товар рыночный//НТИ.Сер.1.-1999.-№6.-С.12-14.
72. Яновский А.М. Некоторые возможности использования в бизнесе информации о конкурентах//НТИ.Сер.1.-№1-2000.-С.31-33.
73. Маршанд Д.А. Как работают с информацией в вашей компании? (Фрагменты из книги "Мастерство: Менеджмент") [Електр.ресурс].-Способ доступа:URL: [http://www.cfin.ru/itm/info\\_processing.shtml](http://www.cfin.ru/itm/info_processing.shtml) - Загол з екрану.

### **15. Інформаційні ресурси**

Професійні ресурси документознавства [Електр.ресурс].-Способ доступа:  
<http://documentoved.at.ua/>

#### **Програма навчальної дисципліни «Управління персоналом»**

##### **Змістовий модуль 1.**

##### **ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ**

- Тема 1. Предмет, завдання та сутність науки управління персоналом.
- Тема 2. Персонал організації як об'єкт і суб'єкт управління
- Тема 3.Формування наукових поглядів на управління людськими ресурсами. Сучасні теорії управління.
- Тема 4. Ринок праці. Органи управління трудовими ресурсами. Кадрові служби.
- Тема 5. Правові аспекти управління персоналом. Законодавча база.
- Тема 6. Документаційне забезпечення управління кадрами. Облік кадрів.

##### **Змістовий модуль 2.**

##### **КАДРОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

- Тема 1. Кадрова політика організації. Типи кадрової політики
- Тема 2. Система управління персоналом організації. Комплексне забезпечення системи управління персоналом
- Тема 3. Планування й формування персоналу
- Тема 4. Організація набору та відбору персоналу. Формування резерву кадрів.
- Тема 5. Професійна орієнтація та адаптація в системі управління персоналом
- Тема 6. Оцінювання та атестація персоналу
- Тема 7. Управління процесом розвитку, навчання та руху персоналу. Ділова кар'єра.

##### **Змістовий модуль 3. УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОЮ ПОВЕДІНКОЮ**

- Тема 1. Управління мотивацією персоналу
- Тема 2. Управління дисципліною та процесом вивільнення персоналу
- Тема 3. Розвиток стабільного колективу. Управління організаційними конфліктами
- Тема 4. Соціоніка персоналу. Визначення та характеристика соціотипів.
- Тема 5. Формування організаційної культури.

##### **Рекомендована література**

##### **Базова**

1. *Виноградський М.Д., Виноградська А.М., Шканова О.М.* Управління персоналом. 2-е видання: Навч. посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2009 - 502 с.
2. *Михайлова Л. І.* Управління персоналом. Навчальний посібник. — Суми: ВАТ «СОД», видавництво «Козацький вал», 2003. — 252 с.
3. *Савельєва В.С., Єськов О.Л.* Управління діловою кар'єрою. Навч. посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2007 - 176 с.
4. *Скібіцька Л.І.* Організація праці менеджера. Навч. посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 360

с.

5. Сладкевич В.П., Чернявський А.Д. Сучасний менеджмент організацій: Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В.П. Сладкевич, А.Д. Чернявський. - К.: МАУП, 2007. - 488 с. - Бібліогр.: с.474-480.
6. Тимошенко И. И., Соснин А. С. Менеджер организации: Учеб. пособие для менеджера. — К.: Изд-во Европ. ун-та, 2001. — 350 с.
7. Ходаківський Є.І. та ін. Психологія управління. Навч. посібник. — К.: Центр учбової літератури, 2008. — 608 с.

#### Додаткова література

8. Бесєдін М. О. Нагаєв В. М. Основи менеджменту: оцінно-ситуаційний підхід (модульний варіант): Підручник. — К.: Центр навчальної літератури, 2005. — 496 с.
9. Бородіна О. М. Людський капітал на селі: наукові основи, стан, проблеми розвитку. — К.: ІАЕ УААН, 2003. — 277 с.
10. Гавкалова Н. Л., Маркова Н. С. Менеджмент персонала: Учебное пособие. — 2-е изд., исправ. и доп. — Х.: ИД «ИНЖЭК», 2005. — 304 с.
11. Грішнова О. А. Людський капітал: формування в системі освіти і професійної підготовки. — К.: Т-во «Знання», КОО, 2001. — 254 с.
12. Державне управління і менеджмент: Навчальний посібник у табличках та схемах / Г. С. Одінцева, Г. І. Мостовий, О. Ю. Амосов та ін.; За заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Г. С. Одінцевої. — Х.: ХарПІ УАДУ, 2002.—492 с.
13. Дейл Карнеги. Как приобретать друзей и оказывать влияние на людей. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.book.ru](http://www.book.ru)
14. Друкер П. Задачи менеджмента в XXI веке: Пер. с англ.: Уч. пос. — М.: Изд. дом «Вильямс», 2001. — 272 с.
15. Колпаков В. М., Дмитренко Г. А. Стратегический кадровый менеджмент: Учеб. пособие. — «-е изд., перераб. и доп. — К.: МАУП, 2005. —752 с.
16. Ли Якокка. Карьера менеджера. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.ek-lit.agava.ru](http://www.ek-lit.agava.ru)
17. Лукьянченко Н. Д., Бунтовская Л. Л., Шаульська Л. В., Еськов А. Л. Социально-психологические основы управления. Учебное пособие. — Донецк: ДонНУ, 2001. — 161 с.
18. Маслов Е. В. Управление персоналом предприятия: Учебное пособие / Под ред. П. В. Шеметова. — М. ИНФРА-М; Новосибирск: НГАЭиУ, 2000. — 312 с.
19. Михайлова Л. І. Економічні основи формування людського капіталу в АПК. — Суми: Видавництво «Довкілля», 2003. — 326 с.
20. Михайлова Л. І. Інвестування людського капіталу як фактор економічного зростання АПК// Регіональні перспективи. — 2001. — № 5—6. — С. 259—260.
21. Михайлова Л. І. Чинники ефективного управління сільськогосподарськими підприємствами на землях східної Німеччини // Економіка АПК. — 2002. — № 4. — С. 114—118.
22. Михайлова Л. І. Управління персоналом. Навчальний посібник. — Суми: ВАТ «СОД», видавництво «Козацький вал», 2003. — 252 с.
23. Скібіцький О.М. Антикризисный менеджмент. Навч. посібник. — К.: Центр учбової літератури, 2009. — 568 с.
24. Сладкевич В.П., Чернявський А.Д. Сучасний менеджмент організацій: Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В.П. Сладкевич, А.Д. Чернявський. - К.: МАУП, 2007. - 488 с. - Бібліогр.: с.474-480.
25. Тимошенко И. И., Соснин А. С. Менеджер организации: Учеб. пособие для менеджера. — К.: Изд-во Европ. ун-та, 2001. — 350 с.
26. Царенко О. М., Мельник С. І., Михайлова Л. І., Турчина С. Г. Кадрове забезпечення АПК. — Суми: Козацький вал. 2003. — 70 с.
33. Щекин Г. Основы кадрового менеджмента: Учебник. — 3-е изд., перераб. и доп. — К.: МАУП, 1999. — 288 с.

#### 15. Інформацій ресурси

##### 1. Бібліотеки:

- Львівська національна академія мистецтв (Львів, вул. Кубійовича, 38);
- Львівський національний університет імені Івана Франка (Львів, вул. М. Драгоманова, 5);
- Львівська обласна бібліотека (м. Львів, пр. Т. Шевченка, 13);

##### 2. Джерела Інтернет:

- Офіційний сайт Верховної Ради України. – Режим доступу: [www.zakon.rada.gov.ua](http://www.zakon.rada.gov.ua)
- Офіційний сайт Міністерства культури і туризму України. – Режим доступу: [www.mincult.gov.ua](http://www.mincult.gov.ua)
- Офіційний сайт Кабінету Міністрів України. – Режим доступу: [www.kmu.gov.ua](http://www.kmu.gov.ua)
- Офіційний сайт Міжрегіональної академії управління персоналом. – Режим доступу: [www.iapm.edu.ua](http://www.iapm.edu.ua)

**Програма навчальної дисципліни «Проектний менеджмент».**  
**Змістовий модуль 1.**  
**ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ**

- Тема 1. Загальна характеристика управління проектами
- Тема 2. Модель управління проектом
- Тема 3. Методичні основи планування і контролю проекту
- Тема 4. Основні форми організаційної структури проектів

**Змістовий модуль 2.**  
**ОСНОВНІ ПРОЦЕСИ В УПРАВЛІННІ ПРОЕКТАМИ**

- Тема 5. Структуризація проекту
- Тема 6. Основи сіткового і календарного планування проектів
- Тема 7. Планування ресурсів і витрат
- Тема 8. Контроль проекту
- Тема 9. Управління якістю в проекті
- Тема 10. Прогнозування та управління ризиками проекту
- Тема 11. Процедури організації проведення конкурентних торгів (тендерів) по проекту

**Змістовий модуль 3.**  
**УПРАВЛІННЯ ОБ'ЄКТАМИ В ПРОЕКТНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ**

- Тема 12. Управління персоналом у проектах
- Тема 13. Управління комунікаціями у проектній діяльності
- Тема 14. Управління контрактами та забезпеченням проекту

**Рекомендована література**

Базова

1. *Батенко Л. П., Загородніх О. А., Ліщинська В. В.* Управління проектами: Навч. посібник. — К.: КНЕУ, 2003. — 231 с.
2. *Бурков В. Н., Новиков Д. А.* Как управлять проектами: Науч.-практ. издание. — Сер.: Инфляция в России на пороге XXI века. — М.: СИНТЕГ–ГЕО, 1997.
3. *Бушув С. Д., Морозов В. В.* Динамическое лидерство в управлении проектами. — К.: УАУП, 1999. — 311 с.
4. *Воропаев В. И.* Управление проектами в России: Основные понятия. История. Достижения. Перспективы. — М.: Аланс, 1998. — 230 с.
5. *Гін Гагоорт.* Менеджмент мистецтва. Підприємницький стиль/Переклав з англійської Б.Шумилович. — Львів: Літопис, 2008. — 360 с.
6. *Грей К.Ф., Ларсон Э.У.* Управление проектами: Практическое руководство. — М.: Дело и Сервис, 2003. — 528 с.
7. *Клайм Р., Лудин И.* Ноев проект: Секреты практического проектного менеджмента. — СПб: Весь, 2002. — 320 с.
8. *Мазур И.И., Шапиро В.Д. и др.* Управление проектами: Справочник для профессионалов. — М.: Высшая школа, 2001. — 875 с.
9. Мир управления проектами: Основы, методы, организация, применения / Пер. с англ.; под ред. Х. Решке, Х. Шепле. — М.: Аланс, 1994. — 304 с.
10. *Пинто Дж.К.* Управление проектами. — СПб: Питер, 2004. — 464 с
11. *Сладкевич В.П.* Сучасний менеджмент організацій: Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В.П. Сладкевич, А.Д. Чернявський. — К.: МАУП, 2007. — 488 с.
12. Управление программами и проектами: (Модульная программа для менеджеров) / М. Л. Разу и др. — М.: ИНФРА—М., 2000. — 320 с.
13. Управление проектами: Зарубежный опыт / А. И. Кочетков и др. — СПб.: Два-Три, 1993. — 446 с.
14. Управление проектами: Толковый англо-русский словарь-справочник / Ред. В. Д. Шапиро. — М.: Выш. шк., 2000. — 379 с.
15. Управление проектами: Учебник для вузов / Под ред. В. Д. Шапиро. — СПб.: Два-Три, 1996. — 610 с.
16. A Guide to the Project Management Body of Knowledge. Project Management Institute, PMI Publishing Division, 1996.
17. *Ceeland D.* Project Management: Strategic Design and Implementation. — N. Y., 1989.
18. *Harrison, Advanced.* Project Management. — Gawer Publishing, 1992.
19. *Kerzner H.* Project Management, 2-nd Ed. — Van Nastrand Reinhold Company, 1992.

20. *Lach, Dennis*. Project Management. — Gawer Publishing Co Ltq., 1988.
21. *Turner, J. Rodney*. The Handbook of Project-Based Management. New York. — N.Y.: McGraw-Hill, 1992.

### **Інформаційні ресурси**

<http://www.probusiness.in.ua/kb/management/practice/projects/>

### **Питання магістрам**

#### **Основи менеджменту**

1. Суть менеджменту та управління.
2. Цілі та завдання менеджменту.
3. Роль менеджера в управлінні.
4. Організаційний механізм і структура управління. Характеристика структур управління.
5. Характеристика класифікаційних груп менеджерів.
6. Поняття організації. Загальні характеристики організації.
7. Планування як функція менеджменту. Суть планування. Методи розробки планів.
8. Стратегічне планування. Бізнес-планування.
9. Теорія і практика мотивації.
10. Контроль як функція менеджменту
11. Контроль і вимірювання результатів роботи персоналу.

#### **ЛІТЕРАТУРА:**

1. Гріфін Р. Основи менеджменту: Підручник / Р. Гріфін, В. Яцура – Львів: БаК, 2001. – 624 с.
2. Кузьмін О.Є. Основи менеджменту / О.Є. Кузьмін, О.І. Мельник. – К.: Академвидав, 2007. – 462 с.
3. Стадник В.В. Менеджмент / В.В. Стадник, М.А. Йохна. – К.: Академвидав, 2007. – 471 с.
4. Тарнавська Н.П. Менеджмент: теорія та практика: підручник для вузів. / Н.П. Тарнавська, Р.М. Пушкар, Тернопіль: Карт-бланш, 2008. – 490 с.
5. Яцура В.В. Менеджмент: навчальний посібник / В.В. Яцура, О.П. Жук. – Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2008. – 443 с.

#### **Менеджмент СКД**

1. Тенденції розвитку культурного менеджменту за останні десятиліття.
2. Функції та основні компетенції менеджерів соціокультурної діяльності.
3. Законодавча база соціокультурної діяльності.
4. Інституційні форми соціокультурної діяльності. Органи управління культурою в Україні.
5. Місія культурної установи чи організації як інтегруючий фактор її діяльності.
6. Завдання місії, її значення та характерні ознаки її змісту. Методи формулювання місії.
7. Місія, візія, цінності організації. Визначення, необхідність формування та приклади.
8. Життєвий цикл та фази розвитку організацій сфери культури.
9. Подібності й відмінності в економічній і культурній діяльності.
10. Структурування організації, компоненти структури.
11. Організаційні чинники і організаційні зв'язки.
12. Організаційна функція менеджменту в СКД. Характеристика.
13. Формування організаційної культури.
14. Типи організаційної структури.
15. Аналіз зовнішніх умов і чинників діяльності організації СКД.
16. Аналіз потенціалу організації, внутрішніх ресурсів та її цілей.
17. Типи і підходи планування.
18. Стратегічне планування. Етапи та методи процесу стратегічного планування.
19. Види соціокультурної діяльності. Класифікація.
20. Менеджмент СКД в умовах культурної глобалізації.

#### **Література:**



26. Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва. Підприємницький стиль / Гагоорт Г. [Переклад з англ. мови]. – Львів: Літопис, 2008. – 357 с.
27. Гриценко О. Культура і влада / Гриценко О. – Київ, 1999.
28. Робінс С. П. Основи менеджменту / Робінс С. П., ДеЧенцо Д. А. – К.: „Основи”, 2002.
29. Менеджмент у сфері культури: Навчальний посібник. – Кн. 1, 2. – Одеса. Центр практичного менеджменту культури, 2006.
30. Гриценко О. Пророки, пірати, політики і публіка: Культурні індустрії й державна політика в сучасній Україні / Гриценко О., Солодовник В. – К.: «КІС», 2003.
31. Культура має значення // Незалежний культурологічний часопис «І». – 2008. – №53.
32. Музей: менеджмент і освітня діяльність // Упорядники Г. Аартс, З. Мазурик. – Львів: Літопис, 2009.

#### **Макркетинг СКД: Зв'язки з громадськістю**

1. Особливості PR-діяльності в соціокультурній сфері.
2. Основні напрямки діяльності паблік рилейшнз.
3. Дослідницька робота в PR.
4. Стратегічне планування та реалізація PR-програми.
5. Матеріали для розповсюдження в ЗМІ.
6. Особливості PR-повідомлення.
7. Паблік рилейшнз і відносини із ЗМІ.
8. Спонсоринг та фандрейзинг у сфері культури.
9. Формування іміджу організацій (територій). Особливості брендингу.
10. Соціокультурна обумовленість появи PR-структур організаціях.
11. Прес-аташе у сфері культури. Функції прес-аташе.
12. Етика паблік рилейшнз і соціальна відповідальність.
13. Аналіз дійсного PR в Україні та світі.
14. Феномен медіа культури.
15. Інформаційні виклики ХХІ ст.: питання медіаграмотності та медіаосвіти.

#### **Рекомендована література**

63. Доти Дороти И. Паблсити и паблік рилейшнз / Перевод с англ. Издание 2-е, стереотипное - М.: Информационно-издательский дом "Филинь", 1998.-288 с.
64. Кириллова Н. Медиа-культура: от модерна к постмодерну. – М.: Академический проект, 2005. – 445 с.
65. Королько В. Г. Паблік рилейшнз. Наукові основи, методика, практика. Підручник, 2-е вид. доп. - К.: Видавничий дім "Скарби", 2001. - 400 с.
66. Катлип, Скотт, М., Сентер, Аллен, Х., Брум, Глен, М. Паблік рилейшнз. Теория и практика. - М.: Издательский дом "Вильяме", 2000. - 624 с.
67. Ньюсом Даг, Терк Джуди Ван Слайк, Крукеберг Дин. Все о паблік рилейшнз. 7-е изд.; Пер с англ. - М.: Консалтинговая группа "Имидж-Контакт": ИНФА - М, 2001. - VIII, 628 с.
68. Онкович Г. Медіа-педагогіка і медіа-освіта: поширення у світі [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://xvatit.com/new\\_education/novaja-sistema-obshhestvo-i-smi/1454-media-pedagogika-i-media-osvita-poshirennja-u.html](http://xvatit.com/new_education/novaja-sistema-obshhestvo-i-smi/1454-media-pedagogika-i-media-osvita-poshirennja-u.html)
69. Потятиник Б. Медіа: ключі до розуміння. – Львів: Паіс, 2004. – 310 с.
70. Почепцов Г. Г. Паблік рилейшнз: Навч. посіб. - К.: Т-во "Знання", КОО, 2000. - 506 с.
71. Сэм Блэк. Введение в паблік рилейшнз. - Ростов н/Д: Феникс, 1998. - 320с.
72. Федоров А.В. Медиаобразование и медиаграмотность: Учеб. пособие для вузов. – Таганрог: Кучма, 2004. – 339 с.; Електронний варіант посібника на сайті: [www.nbu.gov.ua/portal/Soc\\_Gum/Vchu/N157/N157p078-082.pdf](http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/Vchu/N157/N157p078-082.pdf)
73. Чумиков А. Н. Связи с общественностью: Учебное пособие. 3-е изд. - М.: Дело, 2001.-296 с.
74. Шо Роберт Б. Ключи к доверию организации: Результативность, порядочность, проявление заботы. - М.: Дело, 2000. - 272 с.

#### **Менеджмент СКД: Інформаційний менеджмент**

1. Інформація як основний елемент процесу управління та її роль в ефективній діяльності організацій.
2. Розвиток технологій обміну інформацією та їх вплив на інформаційно-управлінську діяльність.
3. Інформаційні потоки в організації. «Інформаційні бар'єри» в організації.
4. Державна політика у сфері національного інформаційного простору. Інформація як об'єкт захисту
5. Джерела інформації. Властивості інформації.
6. Документ як джерело інформації.
7. Поняття інформаційної потреби. Інформаційний цикл.
8. Основні принципи організації інформаційно-аналітичного процесу в управлінській діяльності.
9. Основні види аналітичних досліджень.
10. Види інформаційно-аналітичних документів.
11. Експертні оцінки у підготовці інформації для прийняття управлінських рішень.

12. Інформаційне моделювання.
13. Інформаційні продукти та послуги.

#### Рекомендована література

1. Аугустинайтис А., Абарюс П. Информационный менеджмент: наука и преподавание [Електрон.ресурс].- Спосіб доступу: URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>.-Загол. з екрану.
2. Болес М. Информационные войны: две культуры и конфликт в информационном поиске, 1945-1999г.г./Международ.форум по информ.и докум.Т.25.-2000.-№3.-С.3-11.
3. Гончарова Н.І. Документаційне забезпечення менеджменту: Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. –260 с.
4. Гринберг А.С. Информационный менеджмент: Учебное пособие для вузов/ А.С. Гринберг, И.А. Король. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 415 с.
5. Костров А.В. Основы информационного менеджмента: Учебное пособие/ А.В. Костров. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 336 с.
6. Кулешов С.Г. Документознавство: Історія. Теоретичні основи/УДНДІАСД, ДАККіМ.-К., 2000.-161 с.
7. Лодон Дж. Управление информационными системами: Учебник/ Дж. Лодон, К. Лодон. - 7-е изд.. - СПб.: Питер, 2005. - 912 с.
8. Матвієнко О.В. Основи інформаційного менеджменту: Навчальний посібник.- К.: Центр навчальної літератури, 2004.- 128 с.
9. Матвієнко О.В., Цивін М.Н. Інформаційний менеджмент: опорний конспект лекцій у схемах і таблицях.-К.: Центр навчальної літератури, 2006.-176с.
10. Матвієнко О.В., Цивін М.Н. Основи організації електронного документообігу. Навч. пос. – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 112 с.
11. Мельник Л.Г. Экономика информации и информационные системы предприятия: Учебное пособие/ Л.Г. Мельник, С.Н. Ильяшенко, В.А. Касьяненко. - Суми: Университетская книга, 2004. - 400 с.
12. Меняев М.Ф. Информационные технологии управления: Учебное пособие. - М.: Омега-Л, 2003. - 464 с.
13. Сладкевич В.П., Чернявский А.Д. Современный менеджмент (в схемах): Опорный конспект лекций. – 3-е изд. стереотип. – К.: МАУП, 2003. – 152 с.

#### Менеджмент СКД: Управління персоналом

1. Людина і людський фактор як поняття науки управління персоналом.
2. Основні етапи розвитку управління людськими ресурсами.
3. Наукові концепції та підходи до управління людськими ресурсами.
4. Основні моделі управління людськими ресурсами: людина як об'єкт.
5. Ринок праці. Органи управління трудовими ресурсами. Кадрові служби.
6. Завдання та види кадрової політики на підприємстві.
7. Планування й формування персоналу, характерні риси.
8. Організація набору та відбору персоналу. Основні джерела найму працівників. Методи відбору.
9. Профорієнтація і трудова адаптація персоналу.
10. Ділова оцінка персоналу: її методи та показники
11. Управління процесом розвитку, навчання та руху персоналу. Ділова кар'єра.
12. Управління мотивацією персоналу
13. Управління дисципліною та процесом вивільнення персоналу
14. Розвиток стабільного колективу. Соціоніка. Управління організаційними конфліктами.

#### Рекомендована література

27. *Виноградський М.Д., Виноградська А.М., Шканова О.М.* Управління персоналом. 2-е видання: Навч. посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2009 - 502 с.
28. *Михайлова Л. І.* Управління персоналом. Навчальний посібник. — Суми: ВАТ «СОД», видавництво «Козацький вал», 2003. — 252 с.
29. *Савельєва В.С., Єськов О.Л.* Управління діловою кар'єрою. Навч. посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2007 - 176 с.
30. *Скібіцька Л.І.* Організація праці менеджера. Навч. посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 360 с.
31. *Сладкевич В.П., Чернявський А.Д.* Сучасний менеджмент організацій: Навч. посіб.для студ. вищ. навч. закл. / В.П. Сладкевич, А.Д.Чернявський. - К.: МАУП, 2007. – 488 с. – Бібліогр.: с.474-480.
32. *Тимошенко І. І., Соснин А. С* Менеджер организации: Учеб. пособие для менеджера. — К.: Изд-во Европ. ун-та, 2001. — 350 с.
33. *Ходаківський Є.І. та ін.* Психологія управління. Навч. посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 608 с.

### Менеджмент СКД: Проектний менеджмент

1. Особливості проектної діяльності в соціокультурній сфері.
2. Основна характеристика проекту. Види проектів.
3. Процеси управління проектом.
4. Життєвий цикл проекту.
5. Управління цілісністю проекту.
6. Управління проектними роботами.
7. Управління часом проекту.
8. Управління витратами проекту.
9. Управління якістю проекту.
10. Управління людськими ресурсами проекту.
11. Управління проектними комунікаціями.
12. Управління проектними ризиками.
13. Управління забезпеченням проекту. Моделі й механізми фінансування проектів.

### Рекомендована література

22. Батенко Л. П., Загородніх О. А., Ліщинська В. В. Управління проектами: Навч. посібник. — К.: КНЕУ, 2003. — 231 с.
23. Бурков В. Н., Новиков Д. А. Как управлять проектами: Науч.-практ. издание. — Сер.: Инфляция в России на пороге XXI века. — М.: СИНТЕГ–ГЕО, 1997.
24. Бушув С. Д., Морозов В. В. Динамическое лидерство в управлении проектами. — К.: УАУП, 1999. — 311 с.
25. Воропаев В. И. Управление проектами в России: Основные понятия. История. Достижения. Перспективы. — М.: Аланс, 1998. — 230 с.
26. Гін Гагоорт. Менеджмент мистецтва. Підприємницький стиль/Переклав з англійської Б.Шумилович. — Львів: Літопис, 2008. — 360 с.
27. Грей К.Ф., Ларсон Э.У. Управление проектами: Практическое руководство. — М.: Дело и Сервис, 2003. — 528 с.
28. Клайм Р., Лудин И. Ноев проект: Секреты практического проектного менеджмента. — СПб: Весь, 2002. — 320 с.
29. Мазур И.И., Шапиро В.Д. и др. Управление проектами: Справочник для профессионалов. — М.: Высшая школа, 2001. — 875 с.
30. Мир управления проектами: Основы, методы, организация, применения / Пер. с англ.; под ред. Х. Решке, Х. Шепле. — М.: Аланс, 1994. — 304 с.
31. Пинто Дж.К. Управление проектами. — СПб: Питер, 2004. — 464 с
32. Сладкевич В.П. Сучасний менеджмент організацій: Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В.П. Сладкевич, А.Д. Чернявський. — К.: МАУП, 2007. — 488 с.
33. Управление программами и проектами: (Модульная программа для менеджеров) / М. Л. Разу и др. — М.: ИНФРА—М., 2000. — 320 с.
34. Управление проектами: Зарубежный опыт / А. И. Кочетков и др. — СПб.: Два-Три, 1993. — 446 с.
35. Управление проектами: Толковый англо-русский словарь-справочник / Ред. В. Д. Шапиро. — М.: Высш. шк., 2000. — 379 с.
36. Управление проектами: Учебник для вузов / Под ред. В. Д. Шапиро. — СПб.: Два-Три, 1996. — 610 с.
37. A Guide to the Project Management Body of Knowledge. Project Management Institute, PMI Publishing Division, 1996.
38. Celeland D. Project Management: Strategic Design and Implementation. — N. Y., 1989.
39. Harrison, *Advanced*. Project Management. — Gawer Publishing, 1992.
40. Kerzner H. Project Management, 2-nd Ed. — Van Nastrand Reinhold Company, 1992.
41. Lach, Dennis. Project Management. — Gawer Publishing Co Ltq., 1988.
42. Turner, J. Rodney. The Handbook of Project-Based Management. New York. — N.Y.: McGraw-Hill, 1992.