

Міністерство культури та інформаційної політики України
Львівська національна академія мистецтв

Програма розвитку кафедри графічного дизайну ЛНАМ на 2022-26 рр.

Місія кафедри: формування критично мислячих та соціально відповідальних фахівців у галузі комунікативного дизайну та ілюстрації.

Цінності кафедри: свобода, чесність, відкритість, професійність

Цілі діяльності кафедри:

1. Розвиток конкурентоздатних освітніх програм «Графічний дизайн» та «Ілюстрація та медіадизайн» згідно вимог суспільства та ринку праці.
 2. Проактивна освітня, творча, наукова та громадська діяльність працівників кафедри у співпраці зі студентами.
 3. Залученість студентів та працівників до творення спільноти Академії
 4. Участь у проектах, які підвищують вплив випускників та працівників кафедри на суспільство.
-

Цілі розвитку освітніх програм:

1. Формування соціально свідомого та відповідального дизайнера/ ілюстратора, що володіє теорією, методологією та технологіями для вирішення професійних задач;
2. Розвиток навиків практичного застосування отриманих знань в умовах, наближених до реальності;
3. Індивідуальний професійний розвиток студента у співпраці з викладачами та представниками професійної спільноти;
4. Розвиток навиків критичного мислення;
5. Професійне портфоліо, як основний результат навчання студента;
6. Формування на магістерському рівні професіоналів-дослідників, що володіють теорією та методологією професійних актуальних та новаційних досліджень у галузі комунікативного дизайну;

Стратегічні завдання кафедри

Навчально-методична робота:

1. Постійне оновлення навчальних планів ОП «Графічний дизайн» на основі аналізу ринку, опитувань студентів та випускників;
 2. Запровадження командних мультидисциплінарних проектів у викладанні дисциплін професійного циклу починаючи з 2 року навчання. Запровадження міжкафедральних проектів у межах факультету «Дизайн» та академії загалом;
 3. Впровадження методології дизайн-мислення у викладання всіх дисциплін професійного циклу. Формування у студентів чіткого розуміння всіх складових дизайн-процесу та володіння інструментами для прийняття рішень на кожному з етапів;
 4. Залучення провідних дизайнерів та ілюстраторів до навчальної та методичної роботи, проведення лекцій, та майстеркласів;
 5. Розвиток підприємницьких навиків у студентів, поглиблення знань та навиків у бізнес-плануванні, маркетингу та менеджменті;
 6. Подільше залучення представників бізнесу до формування та оцінювання семестрових завдань на ОР «Бакалавр» та ОР «Магістр». Обов'язкова інтеграція реальних бізнес-задач у курсове проектування, починаючи з 3 року навчання та дипломне проектування на ОР «Бакалавр»;
 7. Розширення можливості вибору освітніх траєкторій для студентів шляхом створення більшої кількості спеціалізованих вибіркових дисциплін;
 8. Посилення якості практичної підготовки випускників у співпраці, зокрема, у співпраці з представниками львівського ІТ-кластеру;
 9. Розвиток культури академічної доброчесності;
 10. Відкриття ОП «Ілюстрація та медіадизайн», з поглибленим вивченням ілюстрації, естампу, відеографії та фотографії.
-

Наукова робота:

1. Запровадження регулярних наукових семінарів для підтримки та заохочення наукової діяльності працівників, аспірантів та студентів кафедри.
 2. Залучення кращих випускників ОР «Магістр» до вступу в аспірантуру і здобуття ступеня «Доктор мистецтв» за спеціальністю 022 «Дизайн».
 3. Залучення студентів та аспірантів до участі у наукових конференціях ЛНАМ
 4. Публікація кращих дослідницьких робіт студентів та викладачів кафедри у наукових виданнях в Україні та закордоном.
-

Організаційна робота:

1. Співпраця із Студентською радою ЛНАМ у впровадженні студентських ініціатив.
 2. Створення веб-сайту кафедри графічного дизайну ЛНАМ із представленням портфоліо студентських робіт та результатами курсового і дипломного проектування.
 3. Організація роботи студентського дизайн-бюро.
 4. Подальша підтримка студентської галереї «Це», зустрічей та відкритих лекцій які відбуваються на її базі.
-

Комерціалізація освітньої діяльності:

1. Проведення літніх шкіл естампу, фотографії, комп'ютерної графіки, та ін., тривалістю 4-8 тижнів.

2. Формування бази онлайн-лекцій та створення на її основі комерційних освітніх курсів.
 3. Започаткування комерційного курсу «Комунікаційний дизайн».
 4. Запровадження короткотривалих комерційних курсів на базі ОП «Графічний дизайн» для студентів ЛНАМ
-

Міжнародна співпраця

1. Поглиблення співпраці з Cardiff School of Arts and Design. Реалізація спільних освітніх та дослідницьких проєктів.
 2. Налагодження партнерської співпраці з дизайн-школами країн Європи, зокрема Словаччини (Academy of Fine Arts and Design, Bratislava), Швеції та ін.
 3. Залучення представників провідних шкіл дизайну Європи та Великої Британії до проведення лекцій та майстеркласів у онлайн та офлайн форматах.
-

Господарська робота

1. Оновлення освітнього простору кафедри для активізації спільної праці студентів в аудиторіях
2. Підвищення доступності освітнього простору кафедри
3. Реконструкція тераси для створення додаткових можливостей навчання та роботи
4. Збільшення кількості мультимедійного обладнання на кафедрі.