



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «УПРАВЛІННЯ МИСТЕЦЬКИМИ ПРОЄКТАМИ»

ОП «Художнє скло», ОКР Магістр, 2 семестр

Викладач/викладачі	Бокотей Михайло Андрійович, канд. мистецтвознавства, доцент
Телефон, e-mail	+38 067 595 81 38, bokotey@lnam.edu.ud
Аудиторія, де проходять заняття	316 (медійна)

ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Кількість кредитів ECTS	3 (90 год.)
вид заняття	загальна кількість годин
Лекції	10
Семінарські заняття	10
Практичні заняття	10
Самостійна робота студента	60

АНОТАЦІЯ КУРСУ

Курс спрямований на формування базових знань про проектний менеджмент у сфері культури. Завдяки курсу ви зможете дізнатися про основи проектного менеджменту та практичні інструменти управління мистецьким проектом. Курс орієнтований на специфіку управління проектами в галузі художнього скла, враховуючи український і міжнародний досвід.

Головна мета курсу

Підготовка висококваліфікованих і всебічно розвинутих митців, що вільно володіють базовими принципами проектного менеджменту в сфері культури.

Завдання курсу

Ознайомлення з основними принципами підготовки та реалізації культурно-мистецьких проєктів у галузі художнього скла вітчизняного та міжнародного рівнів: формування вмінь і навичок зі створення іміджевої та інформаційної продукції, їх розвитку та поширення; оволодіння основами організації авторських і групових проєктів, масових заходів у професійному середовищі; ознайомлення з основами ведення підприємницької діяльності.

Методи навчання:

- командний метод;
- діалогове мислення;
- імітаційне навчання;
- проблемне навчання;

- брейнстормінг;
- метод аналізу і діагностики ситуації;
- метод проєктів.

Курс має на меті сформувати та розвинути наступні **компетентності**, закладені в освітній програмі «Художнє скло»:

загальні компетентності

K2. Вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми.

K3. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

K4. Здатність працювати в міжнародному контексті.

K5. Здатність розробляти та керувати проєктами.

спеціальні компетентності

K13. Здатність формувати мистецькі концепції на підставі проведення дослідження тих чи інших аспектів художньої творчості.

Курс передбачає **програмні результати**:

- розуміти основні принципи планування та організації культурно-мистецького проєкту, вміти сформулювати мету, цілі та завдання;
- усвідомлювати та окреслювати різницю підходів в організації проєктів різного спрямування;
- уміти сформувати бюджет культурно-мистецького проєкту, планувати реалізацію коштів і провести звітування;
- розуміти засадничі принципи фандрайзингової діяльності, володіти відповідною фаховою термінологією;
- уміти визначити, провести оцінку та перспективи подолання ризиків проєкту;
- бути спроможним сформувати команду проєкту, визначити ролі та сфери відповідальності
- комплексно формувати медіаплан культурно-мистецького проєкту, вміти правильно реалізувати його в професійному інформаційному просторі, в тому числі міжнародному
- орієнтуватися в основах ведення підприємницької діяльності на вітчизняному ринку креативних індустрій.

Програмні результати (стандарт освіти)

ПР02. Інтерпретувати та застосовувати семантичні, іконологічні, іконографічні, формально-образні і формальностилістичні чинники образотворення.

ПР03. Володіти інноваційними методами та технологіями роботи у відповідних матеріалах за спеціалізаціями.

ПР04. Вміти трактувати формотворчі мистецькі засоби як відображення історичних, соціокультурних, економічних і технологічних етапів розвитку суспільства.

ПР05. Використовувати сучасні інформаційно-комунікаційні технології в освітній та музейній справах.

ПР13. Володіти знаннями до визначення ефективності та апробації сучасних теоретичних підходів та концепцій інтерпретації феноменів культури і мистецтва та мистецьких процесів.

ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Формат викладання дисципліни «Управління мистецькими проєктами» передбачає наше з вами живе спілкування, лекції, семінари та практичну роботу в аудиторії, а також самостійну роботу. Лекційні, семінарські та практичні заняття розкриватимуть певну тему, яка

відображена в орієнтованому плані курсу. Самостійна робота націлена на те, щоби кожному з теоретичних тем засвоїти на практиці та вдосконалити практичні вміння.

Консультації

Заняття відбуватимуться відповідно до розкладу для 1 курсу ОР Магістр, де проходять усі консультації, пов'язані з виконанням завдань. Якщо вам потрібні додаткові індивідуальні консультації, які стосуються змісту курсу, ваших робіт, чи інших питань, пов'язаних з освітнім процесом, ми можемо зустрітися за попередньою домовленістю. Ви можете також використовувати всі доступні засоби онлайн-зв'язку (Viber, Facebook Messenger, Telegram, e-mail), ми намагатимемось оперативно реагувати та відповідати на ваші запитання.

Дистанційне навчання

У випадку впровадження заборони на відвідування академії здобувачами освіти, пов'язаної з посиленням карантинних обмежень, ми займатимемось з вами дистанційно. Лекційні заняття проводитимуться на платформі Zoom (лінк доступу надсилатиметься електронною поштою), консультації в онлайн-форматі чи в телефонному режимі.

СТРУКТУРА КУРСУ

МОДУЛЬ 1 (2 семестр)

Змістовий модуль 1. Підготовка до реалізації культурно-мистецького проєкту.

Тема 1. Ініціювання, планування, визначення мети, цілей і завдань проєкту.

Тема 2. Поетапний робочий план проєкту.

Тема 3. Бюджет проєкту, планування його реалізації.

Тема 4. Формування команди проєкту, визначення ролей і зон відповідальності.

Тема 5. Оцінювання ризиків та способи їх подолання.

Тема 6. Медіа-план та етапи його реалізації.

Змістовий модуль 2. Реалізація культурно-мистецького проєкту та контроль над виконанням запланованих етапів.

Тема 7. Фандрейзинг, написання грантової заявки.

Тема 8. Форми суб'єктів господарювання для ведення підприємницької діяльності на ринку креативних індустрій: переваги та недоліки. Визначення підрядних організацій, юридичне оформлення домовленостей.

Тема 9. Робота з учасниками проєкту, організація роботи та побуту.

Тема 10. Формування іміджевої та друкованої продукції. Фото та відеофіксація подій і результатів реалізації проєкту.

Змістовий модуль 3. Опрацювання результатів реалізації культурно-мистецького проєкту.

Тема 11. Формування змістової та фінансової звітності.

Тема 12. Збереження та архівування результатів реалізації проєкту.

Тема 13. Масштабування проєкту.

Змістовий модуль 4. Культурно-мистецькі проєкти у сфері художнього скла в Україні.

Тема 14. Міжнародні симпозиуми гутного скла у Львові. Міжнародні резиденції European Glass Education. Премія професора Андрія Бокотея для молодих художників-склярів.

Тема 15. Інституційна підтримка культурно-мистецької діяльності у галузі художнього скла.

ЛІТЕРАТУРА, МЕТОДИЧНА ТА ДЖЕРЕЛЬНА БАЗА КУРСУ

1. Шпирало-Запоточна Л., Нікітенко К., Скринник-Миська Д., Дацко О. Менеджмент соціокультурної діяльності : посібн. для студ. ВНЗ / Львів: ЛНАМ, 2017. 142 с.
2. Вествуд Дж. Як скласти маркетинговий план / Фабула, 2020, 176 с.
3. Кураторський посібник / за редакцією О. Погребняк, Д. Чепурного, К. Яковленко. — Київ : ІЗОЛЯЦІЯ. Платформа культурних ініціатив, 2020. — 160 с
https://izolyatsia.org/media/materials/CURATORIAL_HANDBOOK_-_Kyiv_2020.pdf
4. Мак-кі Р., Джерас Т. Сторіноміка - Маркетинг у пострекламну епоху. Vivat, 2019, 240 с.
5. Д. Ван Прает Несвідомий брендинг. Фабула, 2020, 304 с.
6. Тейлор К. Мистецтво під ключ. Менеджмент і маркетинг культури. ArtHuss, 2021, 228 с.
7. Рос Д. Не читайте цю книжку. Тайм-менеджмент для творчих людей. Артбукс, 2021, 160 с.
8. О. Філановський. Карго-маркетинг і Україна. Фабула, 2021, 124 с.
9. Гелінгер Б., Шах Д. Вхідний маркетинг. Фабула, 2020, 240 с.
10. Котлер Ф., Катарджая Г., Сетьяван І. Маркетинг 4.0: від традиційного до цифрового. КМ-БУКС, 2019
11. Каплунов Д. Нейрокопірайтинг. Фабула, 2018, 352 с.
12. Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва. Підприємницький стиль. Літопис, 2008, 360 с.
13. Гре Монту П. Арт-фірма: естетичне управління та метафізичний маркетинг. ArtHuss, 2020, 384 с.іффітс К., Кості М. Посібник із креативного мислення. Фабула, 2020, 288 с.
14. Гіп Гагоорт Менеджмент мистецтва. Підприємницький стиль. Літопис, 2008.- 360 с.
15. Роб Коул, Едвард Скотчер. Блискучий Agile. Фабула, 2020.- 192 с.
16. Джозеф Хігні. ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ. Фабула, 2021.- 339 с.
17. Пол Дж. Філдінг. Як керувати проектами. Фабула 2020.- 240 с.

Додаткові джерела:

1. Дуже культурний менеджмент
https://www.youtube.com/playlist?list=PL5Udv2S3xGjKsChxxb1GafupOo5WYnh_D
2. Культура, відповідальність та громадський активізм
https://www.youtube.com/playlist?list=PLMuG3A4Qnu7_W45pGy7QmkxWgIIPIOUg5
3. 4. Project Management for Non-Project Managers. KissFlow
<https://kissflow.com/project/project-scope-management/>
4. Journal of Cultural Management and Cultural Policy <https://jcmcp.org/?lang=en>
5. Культура і креативність. КУРС «Комунікації»
<https://www.culturepartnership.eu/ua/publishing/communication-course/>
6. Культура і креативність. КУРС «Фандрейзинг»
<https://www.culturepartnership.eu/ua/publishing/fundraising-strategy/lecture-12-1>
7. Грантовий менеджмент від УКФ
<https://www.youtube.com/playlist?list=PL5Udv2S3xGjLpBcYDtk8NWLzvgYKgEyyk>

ОЦІНЮВАННЯ

Оцінювання результатів виконання завдань відбуваються у формі заліка. Підсумкове оцінювання формується за накопичувальною системою за результатами виконання наступних практичних завдань:

ЗАВДАННЯ	КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ	БАЛИ
Опис проекту, мета, цілі та завдання	Виразно та зрозуміло викладено уявлення про зміст проекту. Мета сформульована чітко,	10

	а поставлені цілі є осяжними. Завдання прописані з кількісними та якісними показниками.	
Робочий план реалізації проєкту	У плані враховані всі етапи реалізації проєкту, визначені терміни виконання, поточного та підсумкового контролю	10
Бюджет проєкту	Бюджет проєкту сформульовано детально, без узагальнень і з чітким співвідношенням з робочим планом реалізації проєкту. Чітко розподілено статті витрат відповідно до структури бюджету. Існує розуміння різниці між розподілом видатків на оплату праці та виконання робіт і послуг підрядними організаціями. Кошторис виконано без помилок.	20
Ризики проєкту та способи їх подолання	Прослідковується чітке розуміння можливих ризиків для кожного з етапів реалізації проєкту. Існує бачення способів і інструментів подолання можливих ризиків.	10
Команда проєкту та визначення ролей і зон відповідальності	Команда сформована цілісно, з урахуванням усіх етапів реалізації проєкту, а ролі виконавців розподілені відповідно до компетентності.	10
Комунікаційний план та цільові аудиторії проєкту	Медіа-план створено з урахуванням визначених цільових аудиторій. ЦА окреслені реалістично, комунікаційний план виконаний з урахуванням доступного бюджету	20
Змістовий звіт за результатами реалізації	Звіт виконано з урахуванням результатів реалізації проєкту, виконання комунікаційного плану та охоплення цільової аудиторії. Звіт є змістовним і розкриває суть реалізації проєкту, можливість його продовження та масштабування.	20

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ

90-100	Відмінно
74-89	Добре
60-73	Задовільно
35-59	незадовільно з можливістю перездачі
1-34	незадовільно з повторним вивченням дисципліни

ПОЛІТИКА КУРСУ

Відвідування

Відвідування занять є обов'язковою умовою. Якщо ви заздалегідь знаєте, що повинні пропустити заняття з поважних причин, будь ласка, поінформуйте когось із викладачів. Якщо протягом семестру ваша відсутність перевищила присутність, атестація буде під загрозою. Виправданими поза встановленим лімітом можуть визнаватись пропуски занять за умови

надання супровідної документації в деканат, відповідно до правил ЛНАМ, через:

- хворобу
- події пов'язані з позанавчальною діяльністю на кафедрі художнього скла чи ЛНАМ
- юридичні зобов'язання.

Підкреслюємо, що підсумкова оцінка формується за накопичувальною схемою отримання балів упродовж семестру. У випадку вашої відсутності, або браку виконаної роботи без поважної причини під час поточного оцінювання ви отримаєте «0» балів.

Вчасне виконання завдань є критично важливими. Обов'язком студента є реалістичне планування свого часу на виконання передбачених цим силабусом завдань. Допуск до повторного складання (перездачі) перегляду здійснюється згідно положення «Про порядок ліквідації академічних заборгованостей» за посиланням: https://lnam.edu.ua/files/Academy/publicinfo/ustanovchi/polog_likvidats_zaborgov.pdf Виключенням з цих правил можуть бути пом'якшувальні обставини, зазначені вище в розділі про відвідування.

Академічна доброчесність

ЛНАМ розділяє фундаментальні цінності академічної доброчесності: *чесність, довіра, справедливість, повага та відповідальність*. Кожен учасник освітнього процесу в ЛНАМ несе персональну відповідальність за дотримання академічної доброчесності.

Порушення академічної доброчесності

Відповідно до частини 4 статті 42 Закону України «Про освіту» є такі основні види порушень академічної доброчесності: **Академічний плагіат** – «оприлюднення (частково або повністю) наукових (творчих) результатів, отриманих іншими особами, як результатів власного дослідження (творчості), та/або відтворення опублікованих текстів (оприлюднених творів мистецтва) інших авторів без зазначення авторства». **Самоплагіат** – «оприлюднення (частково або повністю) власних раніше опублікованих наукових результатів як нових наукових результатів». **Фабрикація** – «вигадування даних чи фактів, що використовуються в освітньому процесі чи наукових дослідженнях». **Фальсифікація** – «свідома зміна чи модифікація вже наявних даних, що стосуються освітнього процесу чи наукових досліджень». **Списування** – «виконання письмових робіт із залученням зовнішніх джерел інформації, крім дозволених для використання, зокрема під час оцінювання результатів навчання». **Обман** – «надання завідомо неправдивої інформації стосовно власної освітньої (наукової, творчої) діяльності чи організації освітнього процесу; формами обману є, зокрема, академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація та списування». **Хабарництво** – «надання (отримання) учасником освітнього процесу чи пропозиція щодо надання (отримання) коштів, майна, послуг, пільг чи будь-яких інших благ матеріального або нематеріального характеру з метою отримання неправомірної переваги в освітньому процесі». **Необ'єктивне оцінювання** – «свідоме завищення або заниження оцінки результатів навчання здобувачів освіти». Будь які прояви академічної недоброчесної компрометують учасника освітнього процесу, знижуючи якість навчання/викладання в ЛНАМ.

Дисциплінарні заходи щодо порушників академічної доброчесності різняться в залежності від складу порушення аж до позбавлення права атестації.

Детальніше про академічну доброчесність читайте в «Положенні про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти у ЛНАМ» за посиланням: https://lnam.edu.ua/files/Academy/publicinfo/ustanovchi/2020/Zabezpe4ennja_jakosti_osvitu.pdf

ВИКЛАДАЧ

Бокотей Михайло Андрійович, член-кореспондент, керівник Західного регіонального центру Національної академії мистецтв України, кандидат мистецтвознавства, доцент, завідувач кафедри художнього скла Львівської національної академії мистецтв, директор Музею скла у Львові, головний редактор мистецького часопису «7UA». Член Міжнародної асоціації критиків мистецтва AICA під егідою ЮНЕСКО. Автор понад 50 наукових і методичних

публікацій в українських і закордонних фахових виданнях з проблематики сучасного художнього скла. Куратор понад 90 культурно-мистецьких проєктів в Україні, Польщі, Китаї, Угорщині, Франції, Чехії, Литві, США. Координатор міжнародних симпозіумів гутного скла у Львові з 1995 р., засновник міжнародної резиденції «European Glass Education».