

# ЕКСПЛІКАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ПРОГРАМИ ВИБІРКОВОЇ ДИСЦИПЛІНИ

для «Каталогу вибіркових дисциплін»

Назва дисципліни	Креативне підприємництво
Цикл дисциплін (гуманітарна/іншої спеціалізації)	Іншої спеціальності
Вид дисципліни (теоретична /практична	Теоретична
Освітній рівень (бакалавр/магістр)	Магістра
Кафедра (на якій читається дисципліна)	Менеджменту мистецтва
Терміни вивчення (семестр весняний/осінній)	весняний

**Мета курсу** – засвоєння студентами теоретичних засад та практичних навичок реалізації креативного підприємництва.

**Завданнями курсу** є :

Вивчення теоретичних основ функціонування креативного підприємництва;

Аналіз видів і форм креативного підприємництва.

Вивчення підходів до організації власного бізнесу;

Розробка власного концепту креативного бізнесу

**Ключові результати навчання (уміння та навички):**

Орієнтуватися в основних нормативно-правових актах , що регулюють підприємницьку діяльність в Україні

Знати і розуміти принципи і стратегічні засади розвитку креативних індустрій в Україні та світі

Знати основні засади створення і функціонування креативного підприємництва

Розробляти та втілювати власну концепцію креативного підприємництва

**Короткий зміст дисципліни (перелік тем та практичних завдань)**

Теми лекцій	Теми практичних занять
Тема 1. Поняття підприємницької діяльності. Нормативно -правове регулювання підприємницької діяльності в Україні	1. Дослідження та аналіз нормативно-правової бази креативного підприємництва в Україні.
Тема 2. Креативні індустрії	2. Оцінка перспективних сегментів розвитку креативного підприємництва в Україні
Тема 3. Ресурси розвитку креативного підприємництва	2. Аналіз ресурсної бази розвитку креативного підприємництва
Тема 4. Ринок культурного продукту	3. Аналіз ринку культурного продукту
Тема 5. Потреби споживачів на ринку культурного продукту	4. Визначення цільової аудиторії культурного продукту.

Тема 6. Організаційно-правові форми креативного підприємництва	5. Вибір організаційно-правової форми підприємницької діяльності у сфері креативних індустрій
Тема 7. Конкуренція на ринку культурного продукту	7. Дослідження конкуренції на визначеному ринку культурного продукту
Тема 8. Формування власної концепції креативного підприємництва	8. Презентація власної концепції креативного підприємництва

### **Результати оцінювання (форми, критерії)**

Підготовка власної концепції креативного підприємництва

залік

Критерії оцінювання відповідно до діючої у ЛНАМ шкали ECTS

**Автор програми (викладач, що читає дисципліну):**

К.е.н., к.т.н., доцент Дацко Олеся Ігорівна