

Міністерство освіти і науки України
Львівська національна академія мистецтв
Кафедра графічного дизайну

Освітньо-професійна програма «Графічний дизайн»

Першого рівня вищої освіти: **Бакалавр**
за спеціальністю: **022 Дизайн**
галузі знань: **02 Культура і мистецтво**
кваліфікація: **дизайнер-графік, викладач**

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою ЛНАМ

Голова вченої ради



(протокол № 15 від «22» 06 2017 р.)

Освітня програма вводиться в дію з _____ 2017 р.

Ректор

(наказ № 78 від «26» 06 2017 р.)

Львів — 2017 р.

Лист погодження освітньо-професійної програми

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою кафедри графічного дизайну ЛНАМ у складі:

1. Петро Нагірний — доцент, завідувач кафедри ГД
2. Василь Косів — доцент кафедри ГД
3. Ольга Вовкогон — старший викладач кафедри ГД

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

1. Львівський IT Cluster
2. Студія графічного Gram branding

1. Профіль освітньої програми зі спеціальності 022 “Дизайн”, спеціалізації “Графічний дизайн”

1 – Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Львівська національна академія мистецтв Кафедра графічного дизайну
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь вищої освіти: Бакалавр Кваліфікація: Дизайнер-графік, викладач
Офіційна назва освітньої програми	Графічний дизайн
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС Термін навчання 4 роки
Наявність акредитації	Акредитаційна комісія України Сертифікат про акредитацію серія АЕ, №636052 від 09.02.2015 термін дії — 01.07.2024 р.
Цикл/рівень	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA –перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
Передумови	Завершена середня освіта, наявність сертифікату ЗНО
Мова викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	01.07.2024 р.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://lnam.edu.ua/uk/graphic/about.html
2 – Мета освітньої програми	
Сформувати необхідні компетенції графічного дизайнера, скеровані на вирішення проблем візуальної комунікації з урахуванням когнітивних, соціокультурних, технологічних та естетичних чинників.	
3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація)	Галузь знань: 02 — Культура і мистецтво Спеціальність: 022 — Дизайн Спеціалізація: Графічний дизайн
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма бакалавра
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Спеціальна освіта у галузі графічного дизайну Ключові слова: графічний дизайн, візуальна комунікація, брендинг, ілюстрація, інформаційні технології
Особливості програми	Програма є однією з найширших на сучасному освітньому ринку за охопленням технологій і сфер професійної діяльності графічного дизайнера

4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Назви робіт за Державним класифікатором професій: Дизайнер графічних робіт (2452.2) Дизайнер мультимедійних об'єктів (2452.2) Дизайнер пакування (2452.2) Фахівець з комп'ютерної графіки (дизайну) (3121) Художник (2452.2) Художник-мультиплікатор (2452.2-25253) Художник-оформлювач (3471-25256) Художник-шрифтовик телебачення (3471-25271) Викладач початкових спеціалізованих мистецьких навчальних закладів (3340)
Подальше навчання	Можливе продовження навчання на освітньому рівні “Магістр” за цією чи суміжною спеціальністю Можливість продовження навчання за програмами другого рівня вищої освіти (НРК – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень)
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Персоналізований підхід до кожного студента, зорієнтованість на вирішенні індивідуальної навчальної проблеми. Робота в графічних майстернях, цифрові графічні редактори як основний інструмент виконання завдань.
Оцінювання	Основна форма оцінювання — перегляд, що полягає в експонуванні виконаних робіт. Інші форми включають презентації, есе, усні екзамени та заліки.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати спеціалізовані завдання та практичні проблеми у галузі дизайну, виявляти структурні й функціональні зв'язки на основі комплексного художньо-проектного підходу.
Загальні компетентності (ЗК)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Здатність вчитися й оволодівати сучасними знаннями у галузі дизайну, розуміти предметну галузь та сфери професійної діяльності, застосовувати набуті знання у практичних ситуаціях. 2. Розуміння соціальної відповідальності, чутливість до актуальних соціально-культурних проблем; 3. Здатність до критики і самокритики, увага до якості роботи; вміння ефективно організувати та використовувати час; 4. Інноваційність, здатність до креативного та аналітичного мислення; 5. Комунікабельність, здатність аргументовано пояснювати та відстоювати свою точку зору; 6. Здатність до письмової та усної комунікації державною та іноземною (-ними) мовами; 7. Дослідницькі навички, навички роботи з інформацією, різноманітними її джерелами; 8. Навички роботи з цифровою та іншою технікою, здатність адаптуватися до змін інструментів та технологій роботи. 9. Здатність організувати роботу відповідно до вимог безпеки життєдіяльності та охорони праці. 10. Володіння навичками суміжних спеціальностей. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня.

<p>Фахові компетентності спеціальності (ФК)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Здатність володіти фаховою термінологією, теорією і методикою дизайну. 2. Базові розуміння законів і принципів композиції, здатність застосовувати їх для вирішення професійних задач. 3. Базова здатність образного та асоціативного мислення, розуміння та застосування критеріїв естетичної оцінки. 4. Базові уявлення про конкретне та абстрактне у формотворенні, здатність узагальнювати, гіперболізувати, інтерпретувати, стилізувати. 5. Володіння знаннями з анатомії, кольорознавства, графічними та живописними засобами для виконання рисунку та живопису людської фігури в статиці та динаміці, драперій на постаті людини. 6. Здатність володіти навичками використання сучасних програм із комп'ютерної графіки для створення об'єктів графічного дизайну. 7. Здатність володіти відповідними технологічними засобами для виконання ескізу, проекту, макету. 8. Загальні уявлення про організацію експозицій, виставок, презентацій творів мистецтва і дизайну, здатність упорядкувати та презентувати персональне портфоліо. 9. Здатність вести ділову комунікацію у професійній сфері, навички роботи в команді. Розуміння основ маркетингу та їх застосування при роботі над проектами в галузі графічного дизайну. 10. Базові знання в галузі теорії комунікації, уміння ідентифікувати та використовувати спільні семіотичні засоби для вербальної та візуальної комунікації. 11. Сучасні уявлення про матеріали і техніки для виготовлення поліграфічної продукції, додрукарські та післядрукарські процеси. 12. Володіння техніками високого та глибокого друку для створення одинарних та тиражованих графічних листів. 13. Здатність володіти основами конструювання літер, каліграфії, акцидентної та набірної типографії для вирішення професійних дизайнерських задач. 14. Знання основних візуальних характеристик та теоретичних концепцій історичних стилів графічного дизайну, індивідуальних стилістик відомих авторів, національних шкіл графічного дизайну; 15. Здатність використовувати базові уявлення про теорію комунікації, основи семіотики для формування вербальних та візуальних повідомлень. 16. Базові уявлення про фотографію, її комунікативні принципи та сферу застосування; володіння техніками класичної та цифрової фотографії для створення репортажних та рекламних фотозображень; 17. Базові уявлення про веб-дизайн та Інформаційний дизайн. Володіння основними принципами візуалізації інформації, розуміння принципів ієрархії у повідомленні. 18. Здатність володіти навчальними методиками, теорією та методикою професійної художньої освіти та особливостями викладання спеціальних дисциплін з фаху.
<p>7 – Програмні результати навчання</p>	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Виявляти сучасні знання і розуміння предметної галузі та сфери професійної діяльності та застосовувати набуті знання у практичних ситуаціях. 2. Розуміти соціальну відповідальність дизайнера та вирішувати у своїх проектах актуальні соціально-культурні проблеми.

3. Орієнтуватися в сучасних програмних та апаратних засобах, використовувати знання і навички роботи з фаховим комп'ютерним забезпеченням (за видами дизайну).
4. Аналізувати та обробляти інформацію з різних джерел.
5. Застосовувати знання з основ композиції, розробляти формальні площинні, об'ємні та просторові композиції і виконувати їх у відповідних техніках та матеріалах; аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти (як джерела творчого натхнення) для розробки ідей художньо-проектних рішень.
6. Використовувати знаннями з анатомії, кольорознавства, графічними та живописними засобами для виконання рисунку та живопису людської фігури в статиці та динаміці, драперій на постаті людини.
7. Застосовувати практичні навички з проектування та технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності.
8. Здійснювати передпроектний аналіз і концептуальне обґрунтування дизайн-діяльності, використовуючи отримані теоретичні знання та практичні навички.
9. Обирати мету, завдання та етапи проектування, сприяти оптимальним соціально-психологічним умовам для якісного виконання роботи.
10. Усвідомлювати важливість виконання своєї частини роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності.
11. Трактувати формотворчі засоби дизайну як відображення історичних, соціокультурних, економічних і технологічних етапів розвитку суспільства, комплексно визначати їхню функціональну та естетичну специфіку у комунікативному просторі.
12. Володіти фаховою термінологією, теорією і методикою дизайну.
13. Уміння письмово та усно комунікувати державною та іноземною мовою. Застосовувати набуті вміння для ознайомлення із закордонною фаховою літературою.
14. Популяризувати надбання національної та всесвітньої культурної спадщини, а також сприяти проявам патріотизму, національного самоусвідомлення та етнокультурної самоідентифікації
15. Застосовувати комплексний художньо-проектний підхід для створення цілісного образу.
16. Формувати екологічну свідомість і культуру особистості, застосовувати екологічні принципи в житті та професійній діяльності.
17. Вирішувати комунікативні проблеми, включаючи навички ідентифікації проблеми, збору інформації, пропозиції альтернативних рішень, виготовлення і тестування прототипів, оцінки результатів.
18. Застосовувати знання з історії графічного дизайну та історичні прийоми в проектуванні сучасних робіт.
19. Знаходити образне вирішення та аналізувати функціональне призначення графічного проекту.
20. Використовувати знання візуальної комунікації, основ маркетингу, шрифтів, основ композиції для проектування різноманітних об'єктів графічного дизайну (системи візуальної ідентифікації, упакування, рекламна продукція, книжкові видання, інфографіка тощо).
21. Організувати виконання дизайнерського проекту, розуміти професійну бізнес-практику, вміти працювати індивідуально або організовувати колективну роботу і брати в ній участь.
22. Вміти організовувати експозиції, виставки, презентувати твори мистецтва і дизайну, упорядковувати персональне портфоліо.

	<p>23.Знати базові конструкції літер та основи типографії. Використовувати каліграфію, акцидентну та набірну типографію для вирішення професійних дизайнерських задач.</p> <p>24.Володіти техніками високого та глибокого друку та створювати графічні твори.</p> <p>25.Використовувати різноманітні техніки класичної та цифрової фотографії. як допоміжний засіб для вирішення дизайнерських завдань.</p> <p>26. Володіти основними принципами візуалізації інформації, вміти визначити ієрархію у повідомленні.Створювати об'єкти Веб-дизайну та Інформаційного дизайну.</p> <p>27.Володіти навичками суміжних спеціальностей.Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня.</p> <p>28.Володіти навчальними методиками, теорією та методикою професійної дизайн-освіти та особливостями викладання спеціальних дисциплін з фаху. Сприяти розвитку естетичних смаків, професійні навичок в учнів загальноосвітніх та початкових спеціалізованих мистецьких закладів.</p> <p>29.Застосовувати знання з історії дизайну та теорії реклами і брендингу у професійній діяльності, впроваджувати український та зарубіжний дизайнерський досвід.</p>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	<p>Частка науково-педагогічних працівників з науковими ступенями та вченими званнями —30% від загальної кількості годин;</p> <p>Науково-педагогічних працівників, які є визнаними професіоналами з досвідом роботи за фахом в дослідницькій, управлінській, інноваційній або творчій сферах діяльності — 70%.</p> <p>Допоміжний персонал (майстри виробничого навчання) для забезпечення і проведення лабораторних і практичних занять — 5 осіб</p>
Матеріально-технічне забезпечення	<p>Лекційні аудиторії із мультимедійним обладнанням. Класи-майстерні з рисунку і живопису з світловим обладнанням, мольбертами, натюрмортно-гіпсовим фондом. Майстерня із обладнанням для станкової графіки. Аудиторії для виконання практичних завдань пристосовані для роботи із комп'ютерами.</p>
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	<p>Бібліотечний ресурс. Інформаційне та наочне забезпечення навчального процесу спеціалізованими виданнями. Веб-сайт кафедри.</p>
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	-

Міжнародна кредитна мобільність	<p>Академія мистецтв імені Яна Матейка у Кракові (від 14.06.2013 р.) Академія мистецтв у Гданську (від 29.11.2011 р.) Університет мистецтв у Познані (від 26.05.2014 р.) Сатакунта-Університет прикладних наук (Фінляндія) – від 17.06.2013 р.</p> <p>Стажування студентів за програмою Leopolis for Future у польських фірмах (угода з Фондом від 2014 р.)</p> <p>Програма «ERASMUS+» на підставі Угод про міжнародну співпрацю з Академіями мистецтв Варшави (від 2015 р.) і Гданська (від 2015 р.)</p>
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	<p>Наявна можливість для фізичних осіб. Діє курс підготовки з базових мистецьких дисциплін «Рисунок», «Живопис», «Композиція».</p>

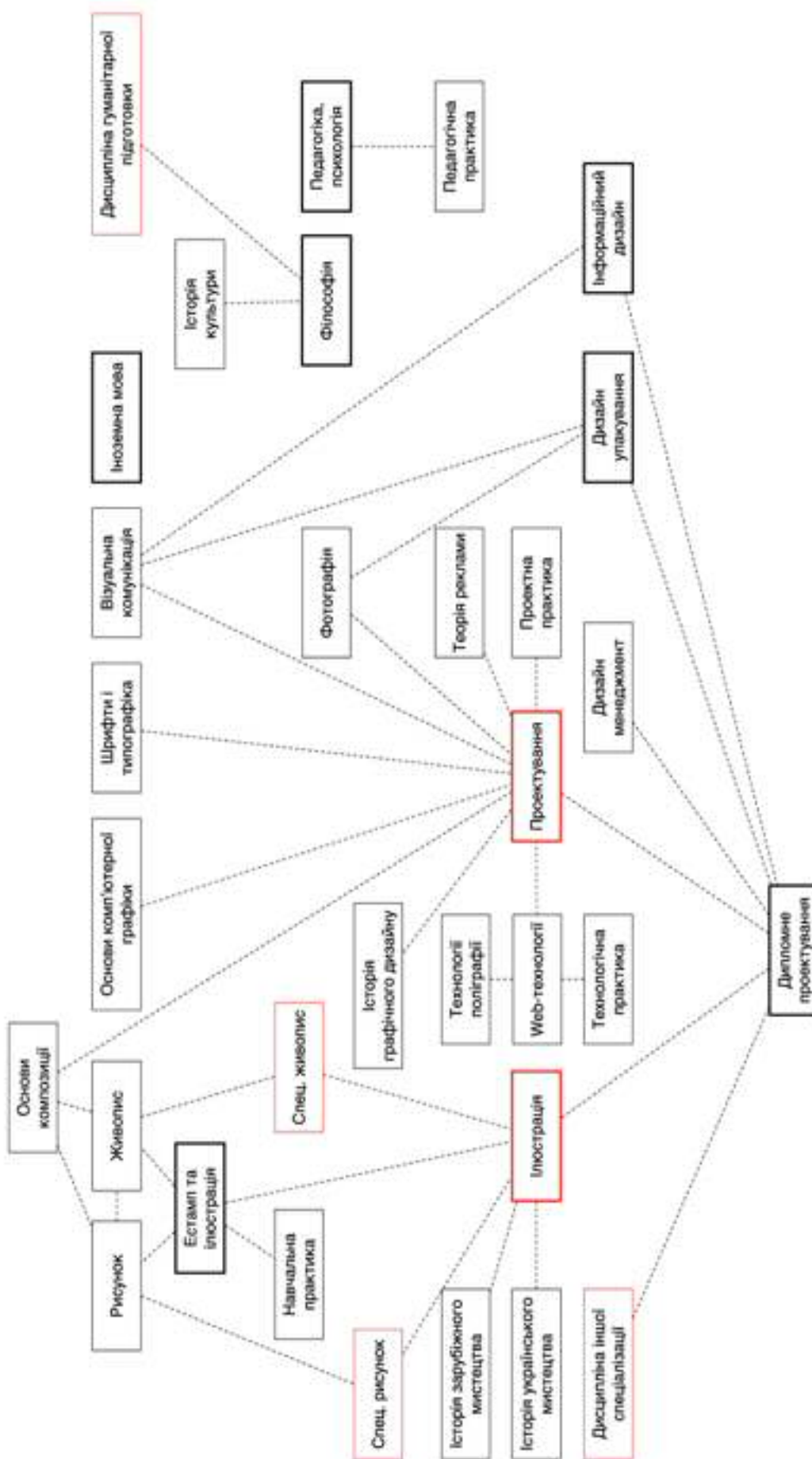
2. Перелік компонент освітньо-професійної/наукової програми та їх логічна послідовність

2.1 Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
Обов'язкові компоненти ОП			
ОК 1	Філософія	3	екзамен
ОК 2	Історія культури	3	екзамен
ОК 3	Іноземна мова	16	залік, екзамен
ОК 4	Педагогіка, психологія	3	диф.залік
ОК 5	Рисунок	11	екз.перегл.
ОК 6	Живопис	11	екз.перегл.
ОК 7	Візуальна комунікація	6	іспит
ОК 8	Основи композиції	7	екз.перегл.
ОК 9	Основи комп'ютерної графіки	14	екзамен
ОК 10	Історія зарубіжного мистецтва	4	екзамен
ОК 11	Історія українського мистецтва	4	екзамен
ОК 12	Проектування	8	екз.перегл.
ОК 13	Шрифти і типографіка	10	екз.перегл.
ОК 14	Історія графічного дизайну	4	екзамен
ОК 15	Web-технології	6	диф.залік

ОК 16	Поліграфічні технології	4	екзамен
ОК 17	Теорія реклами	3	диф.залік
ОК 18	Фотографія	10	екз.перегл.
ОК 19	Естамп та ілюстрація	16	екз.перегл.
ОК 20	Дизайн упакування	4	екз.перегл.
ОК 21	Інформаційний дизайн	3	екз.перегл.
ОК 22	Дизайн менеджмент	3	екз.перегл.
ОК 23	Дипломне проектування	8	екз.перегл., захист.
ОК 24	Навчальна практика	3	диф.залік
ОК 25	Технологічна практика	3	диф.залік
ОК 26	Проектна практика	3	диф.залік
ОК 27	Педагогічна практика	3	диф.залік
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		173	
Вибіркові компоненти ОП *			
<i>Вибірковий блок 1, 2</i>			
ВБ 1.1	Дисципліна гуманітарної підготовки (каталог)	3	залік
ВБ 2.1	Рисунок/Спец. рисунок	8	екз.перегл.
ВБ 2.2	Живопис/Спец. живопис	8	екз.перегл.
<i>Вибірковий блок 3</i>			
ВБ 3.1	Проектування/Ілюстрація	33	екз.перегл.
ВБ 3.2	Типографіка/Дизайн упакування	3	екз.перегл.
ВБ 3.3	Дисципліна іншої спеціалізації	3	залік
ВБ 3.4	Дисципліна іншої спеціалізації	3	залік
ВБ 3.5	Дисципліна іншої спеціалізації	3	залік
ВБ 3.6	Дисципліна іншої спеціалізації	3	залік
Загальний обсяг вибірових компонент:		67	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240	

2.2 Структурно-логічна схема ОП



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньої програми спеціальності **022 «Дизайн»** (за спеціалізацією **«Графічний дизайн»**) проводиться у формі захисту кваліфікаційної бакалаврської роботи та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження йому ступеня бакалавра із присвоєнням кваліфікації: Бакалавр з **Дизайну** за спеціалізацією **«Графічний дизайн»**.

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

Таблиця 1

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18
ЗК 1							•					•	•	•		•	•	•
ЗК 2	•	•	•	•						•	•	•					•	
ЗК 3		•	•	•	•	•		•	•			•			•	•		
ЗК 4								•				•					•	•
ЗК 5	•	•		•			•			•	•			•			•	
ЗК 6			•	•						•	•						•	
ЗК 7	•	•								•	•						•	
ЗК 8								•				•	•		•	•		
ЗК 9				•					•							•		
ЗК 10																	•	
ФК 1							•							•			•	
ФК 2					•	•	•	•				•	•		•			•
ФК 3		•					•	•				•	•				•	•
ФК 4												•						
ФК 5					•	•												
ФК 6								•				•	•		•	•		

ФК 7					•	•	•		•				•					
ФК 8					•	•	•						•					•
ФК 9			•										•				•	
ФК 10							•							•			•	
ФК 11													•			•		
ФК 12																		
ФК 13													•					
ФК 14														•				
ФК 15							•							•			•	
ФК 16																		•
ФК 17															•			
ФК 18				•														

Таблица 2

	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	ОК 26	ОК 27	ВБ 1.1	ВБ 2.1	ВБ 2.2	ВБ 3.1	ВБ 3.2	ВБ 3.3	ВБ 3.4	ВБ 3.5	ВБ 3.6
ЗК 1		•	•	•	•	•		•	•				•	•				
ЗК 2	•								•				•					
ЗК 3	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•	•	•	•	•	•	•	•
ЗК 4		•	•		•			•	•				•	•				
ЗК 5				•	•				•									
ЗК 6					•				•									
ЗК 7		•	•		•									•				
ЗК 8			•	•		•	•	•					•					
ЗК 9	•					•	•	•	•									
ЗК 10															•	•	•	•
ФК 1					•	•		•	•									

ФК 2	•		•					•			•	•	•	•				
ФК 3	•	•						•	•				•	•				
ФК 4	•												•					
ФК 5											•	•						
ФК 6			•			•	•	•					•	•				
ФК 7						•		•			•	•	•					
ФК 8	•				•				•		•	•	•					
ФК 9				•	•				•				•					
ФК 10																		
ФК 11								•					•					
ФК 12	•					•												
ФК 13																	•	
ФК 14																		
ФК 15																		
ФК 16																		
ФК 17				•														
ФК 18																		

5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньої програми

Таблиця 1

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18
ПРН 1				•			•	•				•	•		•	•		
ПРН 2																		•
ПРН 3									•			•	•		•	•		
ПРН 4	•	•		•			•			•	•							
ПРН 5								•				•	•					•

ПРН 6					•	•												
ПРН 7									•			•			•	•		
ПРН 8							•					•			•		•	
ПРН 9												•	•		•		•	
ПРН 10												•						
ПРН 11		•												•				
ПРН 12			•				•							•			•	
ПРН 13	•		•	•										•				
ПРН 14	•	•								•				•				
ПРН 15							•					•						
ПРН 16		•												•			•	
ПРН 17														•			•	
ПРН 18														•	•			
ПРН 19														•				
ПРН 20							•							•				
ПРН 21														•				
ПРН 22					•	•								•				•
ПРН 23														•				
ПРН 24																		
ПРН 25																		•
ПРН 26																•		
ПРН 27	•	•					•											•
ПРН 28				•										•				
ПРН 29														•			•	

Таблица 2

	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	ОК 26	ОК 27	ВБ 1.1	ВБ 2.1	ВБ 2.2	ВБ 3.1	ВБ 3.2	ВБ 3.3	ВБ 3.4	ВБ 3.5	ВБ 3.6
ПРН 1	•	•	•	•	•			•					•	•				

ПРН 2	•				•									•					
ПРН 3		•	•				•							•	•				
ПРН 4		•	•		•			•	•						•				
ПРН 5	•					•		•						•	•				
ПРН 6												•	•						
ПРН 7		•					•							•	•				
ПРН 8		•	•		•			•						•	•				
ПРН 9	•	•	•		•			•						•	•				
ПРН 10	•		•	•				•						•					
ПРН 11																			
ПРН 12																			
ПРН 13									•										
ПРН 14									•										
ПРН 15	•	•				•		•						•	•				
ПРН 16		•												•	•				
ПРН 17					•									•					
ПРН 18		•												•	•				
ПРН 19		•	•		•			•						•	•				
ПРН 20		•	•											•	•				
ПРН 21			•	•	•			•						•					
ПРН 22	•			•								•	•	•					
ПРН 23															•				
ПРН 24	•													•					
ПРН 25																			
ПРН 26			•																
ПРН 27		•								•						•	•	•	•
ПРН 28																			