

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ МИСТЕЦТВ

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

ОПП бакалавр

першого рівня вищої освіти

За спеціальністю 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Галузі знань 02 «Культура і мистецтво»

Кваліфікація: менеджер соціокультурної діяльності, викладач

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ ЛНАМ
ГОЛОВА ВЧЕНОЇ РАДИ
Одрехівський В. В. / *Одрехів* /
(протокол № 15 від «22» 06 2017 р.)
Освітня програма вводиться в дію з 2017 р.
Ректор Одрехівський В. В. / *Одрехів* /
(наказ № 78 від «26» 06 2017 р.)

Львів – 2017 р.

I - ПРЕАМБУЛА

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

Освітній рівень	бакалавр
Галузь знань	02 культура і мистецтво
Спеціальність	028 Менеджмент соціокультурної діяльності
Кваліфікація	Менеджер соціокультурної діяльності, викладач

РОЗРОБЛЕНО І ВНЕСЕНО

Ректор Львівської національної академії мистецтв

_____ / проф. В.В. Одрехівський
“ ____ ” _____ 2017 р.

МП

Керівник проектної групи:
Зав.кафедри менеджменту мистецтва, д.іст.н.
_____ / доц. Нікітенко К.В.

“ ____ ” _____ 2017 р.

Члени проектної групи:
Доцент кафедри менеджменту мистецтва, к.м-тва,
_____ / доц.Шпирало-Запоточна Л.Р.

“ ____ ” _____ 2017 р.

Доцент кафедри менеджменту мистецтва, к.е.н.,
_____ / доц. Дацко О.І.

“ ____ ” _____ 2017 р.

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

1. Флейчук Марія Ігорівна, професор кафедри міжнародних економічних відносин Львівського торговельно-економічного університету, д.е.н.
2. Мокій Олександра Анатолівна, ст..викладач кафедри менеджменту Львівського інституту менеджменту, к.е.н.

Розглянуто Вченою радою Львівської національної академії мистецтв
(Протокол №11 від . 07.03.2017).

**Профіль програми
освітнього рівня бакалавр
за спеціальністю № 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»
Менеджер соціокультурної діяльності, викладач**

Вищий навчальний заклад, структурний підрозділ	Львівська національна академія мистецтв, кафедра менеджменту мистецтва
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації	Освітній ступінь «бакалавр», Кваліфікація Менеджер соціокультурної діяльності, викладач
Тип та обсяг програми	Диплом бакалавра, одиничний 240 кредитів ЄКТС / 4 роки
Акредитація	Державна акредитаційна комісія Протокол № 1415л від 10 червня 2015 р.
Цикл/рівень	FQ-ЕНЕА – перший цикл, QF-LLL – 6 рівень, НРК України – 6 рівень/бакалавр
Передумови	Повна загальна середня освіта
Мови викладання	Українська, англійська
Термін дії освітньої програми	До 2021 р.
Інтернет-адреса постійного розташування опису освітньої програми	http://lnam.edu.ua/
2 – Мета освітньої програми	
Підготувати професіонала в сфері менеджменту соціокультурної діяльності, готового до вирішення професійних завдань, збільшення існуючого обсягу знань, застосуванні певних концепцій, теорій та практичних навичок для розв'язання теоретичних та прикладних завдань.	
3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	Галузь знань 02 «Культура і мистецтво» Спеціальність 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності» Спеціалізація «Менеджмент мистецтва»
Орієнтація освітньої програми	планування, організація, управління соціокультурною діяльністю в її організованих формах і функціональному спрямуванні; митці, фрі-лансери організації, підприємства, установи з соціокультурного обслуговування; міжнародна культурна співпраця; викладацька діяльність
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Варіативні компоненти фундаментальних та фахових дисциплін (менеджмент соціокультурної діяльності, маркетинг соціокультурної діяльності, історія культури, історія мистецтва, підприємництво в соціокультурній сфері, зв'язки з громадськість, реклама), теоретичні

	дисципліни з артменджменту, історії мистецтва та новаційних практик соціокультурної діяльності.
Особливості програми	Залучення до програми міжнародної академічної мобільності (семестр). Варіативна компонента «дисципліни іншої спеціалізації».
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Випускник менеджменту соціокультурної діяльності може займати первинні посади згідно з Національним класифікатором України «Класифікатор професій» ДК 003:2010: 3476 Організатори у сфері культури та мистецтва 3479 Інші фахівці у сфері культури та мистецтва 3474 Організатор концертів і лекцій 3474 Організатор культурно-дозвілєвої діяльності 3340 Викладач початкових спеціалізованих мистецьких навчальних закладів 3310 Культурорганізатор дитячих позашкільних закладів
Подальше навчання	Можливість навчання за програмою магістратури за цією або суміжними галузями знань
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Навчання поєднує теоретичні дисципліни (аналіз та синтез), теоретично-практичні дисципліни (планування, мотивація, організація та контроль у сфері мистецького менеджменту). Вагома компонента навчання – самонавчання та практики.
Оцінювання	Накопичувальна стобальна система. Форми щосеместрового оцінювання: поточне (теоретичні дисципліни – контрольні, семінарські), проміжкове (фахові дисципліни - атестації), підсумкове (теоретичні – усні/письмові екзамени, практичні – захист проектів). Підсумкова атестація здійснюється у формі: публічного захисту (демонстрації) бакалаврської роботи
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати спеціалізовані завдання та практичні проблеми у галузі менеджменту соціокультурної діяльності, реалізувати усі функції менеджменту на етапах соціокультурної діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій і методів відповідної сфери ар менеджерського дослідження, й характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності (ЗК)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. 2. Здатність розуміти причинно-наслідкові зв'язки у розвитку мистецтва та менеджменту соціокультурної діяльності. 3. Здатність застосовувати у професійній діяльності основні засади історії мистецтва та культури, принципи розвитку сучасного візуального мистецтва. 4. Здатність застосовувати у професійній діяльності економічні засади менеджменту в мистецтві. 5. Здатність оволодівати сучасними знаннями, розуміти предметну галузь та сфери професійної діяльності. 6. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня, працювати у міжнародному професійному середовищі. 7. Здатність володіти фаховою термінологією культури, мистецтва, менеджменту.
Фахові компетентності спеціальності (ФК)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Здатність аналізувати і структурувати організаційну, управлінську проблему та знаходити конструктивне рішення. 2. Здатність опановувати сучасними теоріями та моделями управління. 3. Здатність критичного усвідомлення специфічності та взаємозв'язку між культурними, соціальними та економічними процесами. 4. Враховувати економічні, екологічні, правові, політичні, соціологічні, технологічні аспекти формування ринку культури. 5. Визначати стратегічні пріоритети та аналізувати особливості місцевих, регіональних, національних та глобальних стратегій соціокультурного розвитку. 6. Здійснювати планування, управління та контроль за виконанням поставлених завдань та прийнятих рішень. 7. Розробляти соціокультурні проекти та забезпечувати їх оперативну реалізацію. 8. Визначати і використовувати адекватний професійний інструментарій для розробки та оперативного управління соціокультурними проектами. 9. Організовувати роботу з різними стейкхолдерами соціокультурної розбудови. 10. Виявляти, використовувати, інтерпретувати, критично аналізувати джерела інформації в області менеджменту соціокультурної сфери. 11. Розробляти та впроваджувати сучасні форми забезпечення міжкультурної взаємодії. 12. Використовувати сучасні методи обробки інформації для організації та управління соціокультурними процесами. 13. Впроваджувати інноваційні ідеї для створення інноваційних соціокультурних товарів та послуг. 14. Здійснювати розподіл повноважень і відповідальності на основі їх делегування. 15. Розуміти значення та способи забезпечення корпоративної соціальної відповідальності. 16. Дотримуватися норм професійної етики в процесі вирішення соціальних, культурних, економічних проблем. 17. Спілкуватися українською та іноземними мовами з використанням відповідної спеціальної термінології в предметній області. 18. Здійснювати ефективні комунікації та розв'язувати конфліктні ситуації у професійній діяльності 19. Здатність забезпечити захист інтелектуальної власності на твори образотворчого та декоративного мистецтва. 20. Здатність застосовувати теоретико-методологічні основи

	педагогіки у вищій школі, володіти методикою викладання фахових дисциплін у вищих навчальних закладах.
7 – Програмні результати навчання	
	<p>Результати навчання в когнітивній (пізнавальній) сфері:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у певній галузі професійної діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів відповідної науки і характеризується комплексністю та невизначеністю умов. 2. Застосовувати базові знання з менеджменту соціокультурної діяльності, маркетингу соціокультурної діяльності, підприємництва в соціокультурній сфері, реклами, музеєзнавства, культурної політики, історії мистецтва та культури. 3. Володіти інноваційними методами та технологіями роботи при прийнятті та реалізації управлінських проектних рішень . 4. Володіти методами планування, дослідження ринку культурного продукту. 5. Здійснювати переддипломний аналіз і концептуальне обґрунтування рішення теми дипломної роботи, використовуючи отримані теоретичні знання та практичні навички. 6. Вирішувати на основі сформованості професійних компетенцій творчі задачі управління, проектування, планування, мотивації, контролю у сфері артменджменту. 7. Виконувати пошук інформації стосовно об'єкту дослідження; володіти сучасною культурою артменеджментського дослідження з використанням інформаційно-комунікаційних технологій. 8. Застосовувати у артменеджментській діяльності знання історії і мистецтва, культури, маркетингу, менеджменту, творчої економіки; методику проведення наукових досліджень та знання іноземної мови для наукових та комунікаційних цілей. 9. Застосовувати теоретико-методологічні основи педагогіки у вищій школі, володіти методикою викладання фахових дисциплін у вищих навчальних закладах художньої освіти II-IV рівнів акредитації. 10. Здійснювати промоцію, організацію збуту, культурного продукту, організовувати соціокультурні заходи на локальному, регіональному , державному та міжнародному рівнях. 11. Формувати організаційні засади культурної політики, розробляти та вносити пропозиції щодо удосконалення законодавства у сфері соціокультурної діяльності. <p>у психомоторній (діяльнісній) сфері:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Визначати мету, завдання та етапи артменеджментської, дослідницької та освітньої діяльності, сприяти оптимальним соціально-психологічним умовам для якісного виконання роботи. 2. Враховувати психологічні особливості у процесі навчання, спілкування, професійної діяльності та викладання фахових дисциплін. 3. Усвідомлювати важливість виконання своєї частини роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності. <p>у ціннісно-мотиваційній сфері:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вибудувати якісну та розгалужену систему комунікацій, представляти результати діяльності у вітчизняному та зарубіжному професійному середовищі. 2. Аналізувати, трактувати процеси і явища у соціокультурній сфері, аналізувати процеси суспільного розвитку, комплексно визначати їхню функціональну та естетичну специфіку у комунікативному просторі. 3. Володіти фаховою термінологією, теорією і методикою менеджменту

	соціокультурної діяльності, маркетингу соціокультурної діяльності творчої економіки, культурної політики 4. Володіти базовими методиками просування, організації захисту інтелектуальної власності
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Реалізація програми забезпечується кадрами високої кваліфікації. Більшість з них мають великий досвід навчально-методичної, науково-дослідної та творчої роботи, відзначені державними нагородами та науковими ступенями, вченими званнями. Викладачі кафедри: 1) є авторами навчальних посібників та підручників, аналітичних записок 2) учасниками міжнародних та всеукраїнських науково-комунікаційних, навчально-практичних та мистецьких заходів та проектів, 3) організатори соціокультурних проектів.
Матеріально-технічне забезпечення	Навчальний процес відбувається в навчальних аудиторіях, та комп'ютерному класі. Окремі практичні заняття відбуваються у соціокультурних закладах та установах. Для реалізації соціокультурних проектів та виставок у ЛНАМ діє музей та галерея.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Використання сайту Академії - http://lnam.edu.ua/ З кожної дисципліни розроблений комплекс навчально-методичного забезпечення. Фонд кафедри: дипломні та курсові роботи, методичні виставки в аудиторіях кафедри, бібліотека кафедри. Бібліотека кафедри менеджменту мистецтва Електронна бібліотека кафедри менеджменту мистецтва
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Студенти можуть здійснювати навчання в межах програм національної академічної мобільності .
Міжнародна кредитна мобільність	Студенти можуть здійснювати навчання в межах програм академічної мобільності Еразмус, Еразмус+, Темпус-Тасіс та ін.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Підготовка іноземців та осіб без громадянства за акредитованими напрямами (спеціальностями) – Наказ МОН №2323л від 11.06.2014

2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОП за освітньо-професійною програмою

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю
1	2		
Обов'язкові компоненти ОП			
ОК 1.	Філософія	3	іспит
ОК 2.	Іноз. мова за проф. спрямуван.	8	іспит
ОК 3.	Естетика	4	залік
ОК 4.	Психологія, педагогіка	3	залік
ОК 5.	Основи наукових досліджень	3	залік
ОК 6.	Комп'ютерні технології	6	іспит
ОК 7.	Культурологія	3	іспит
ОК 8.	Етнологія	4	іспит
ОК 9.	Іміджологія	3	залік
ОК 10	Фотосправа	3	залік
ОК 11	Історія світової культури	7	іспит

ОК 12	Історія укр.образотворчого мистецтва та архітектури	7	іспит
ОК 13	Історія заруб. образотворчого мистецтва та архітектури	11	іспит
ОК 14	Історія української культури	9	іспит
ОК 15	Менеджмент СКД	23	іспит
ОК 16	Маркетинг соціокульт. сфери	13	іспит
ОК 17	Підприємництво в СКС	5	Залік
ОК 18	Реклама в СКД	6	іспит
ОК 19	Економіка культури і мистецтва	5	іспит
ОК 20	Музеєзнавство	3	залік
ОК 21	Туристична індустрія в СКС	3	іспит
ОК 22	Методика викладання спецдисц.	3	залік
ОК 23	Історія декоративно-ужиткового мистецтва	9	іспит
ОК 24	Теорія і практика колекціонування	3	залік
ОК 25	Організація виставкової експозиції	3	іспит
ОК 26	Аналіз художнього твору	5	залік
ОК 27	Історія мистецтва ХХ-ХХІ ст.	3	іспит
ОК 28	Культурологічна практика	3	залік
ОК 29	Маркетингова практика	3	залік
ОК 30	Практика з актуалізації культурної спадщини	3	залік
ОК 31	Педагогічна практика	3	залік
ОК 32	Викон. кваліфікаційної роботи	10	захист
Загальний обсяг обов'язкових компонентів:		180	
Вибіркові компоненти ОП *			
ВК 1.	Дисципліна гуманітарної підготовки (каталог)	3	залік
ВК 2.	Дисципліна гуманітарної підготовки (каталог)	3	залік
ВК 3.	Охорона праці і БЖД / Форми і напрями акційного мистецтва	3	залік
ВК 4	Кураторство у сфері мистецтва / Риторика	3	залік
ВК 5	Пам'яткознавство та охорона музейних пам'яток / Релігієзнавство	3	залік
ВК 6	Соціокультурна діяльність / Видавнича справа	3	залік
ВК 7	Історія сучасного світу / Мистецтво Сходу / Культура у розвитку світових цивілізацій	3	залік
ВК 8	Мистецтво провокації і провокації в мистецтві/ Мистецтво Центрально-Східної Європи	3	залік
ВК 9	Спеціалізація з менеджменту мистецтва укр. мовою / Спеціалізація з менеджменту мистецтва англійською мовою	3	іспит
ВК 10	Спеціалізація з галерейної діяльності англійською мовою / Спеціалізація з галерейної діяльності українською мовою /	3	залік
ВК 11	Бухгалтерський облік / Основи фінансів / Бюджетне фінансування сфери культури в Україні	3	іспит
ВК 12	Спецкурс з теорії мистецтва (укр.) / Спецкурс з теорії мистецтва (англ.) /Філософія мистецтва	3	іспит
ВК 13	Матеріалознавча експертиза творів мистецтва та дизайн-продукції / Мистецтвознавча експертиза творів мистецтва та дизайн-продукції	3	іспит
ВК 14	Електронне врядування у сфері культури / Управління публічним сектором культури	3	іспит
ВК 15	Діловодство /Соціальна психологія	3	іспит
ВК 16	Інноваційні технології / Електронна комерція в культурі	3	залік
ВК 17	Зарубіжний досвід менеджменту мистецтва англійською мовою/ Техніки і технології образотворчого мистецтва /	3	залік
ВК 18	Спеціалізація з історії мистецтва українською мовою / Спеціалізація з історії мистецтва англійською мовою	3	залік

Шпирало-Запоточна Лілія Романівна _____

кандидат мистецтвознавства, доцент кафедри
менеджменту мистецтва Львівської національної академії
мистецтв