

ЕКСПЛІКАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ПРОГРАМИ ВИБІРКОВОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Менеджмент у мистецтві

для «Каталогу вибірових дисциплін»

Назва дисципліни	Менеджмент у мистецтві
Цикл дисциплін (гуманітарна/іншої спеціалізації)	Іншої спеціалізації
Вид дисципліни (теоретична/практична)	Теоретична
Освітній рівень (бакалавр/магістр)	Бакалавр
Кафедра (на якій читається дисципліна)	Менеджменту мистецтва
Терміни вивчення (семестр весняний/осінній)	Весняний семестр

Ключові результати навчання (уміння та навички):

- Формулювання та розуміння основних функцій менеджера
- Вміння здійснювати коротко та довготермінове планування
- Володіння навиками організації соціокультурних заходів (розподіл обов'язків, визначення відповідальних, командна реалізація запланованих подій)
- Ключові навички координації мистецького заходу та керування колективом
- Вміння складати та поширювати прес-реліз мистецької події
- Розробка PR кампанії з промоції соціокультурного заходу/події/проекту
- Володіння основними інструментами маркетингу мистецької діяльності
- Вміння та навички фандрейзингу (пошук ресурсів, коштів, донорів)
- Ефективна комунікація з потенційними партнерами, спонсорами, меценатами

Короткий зміст дисципліни (перелік тем та практичних завдань)

Тема 1. Функція менеджера соціокультурної діяльності
Тема 2. Планування мистецьких заходів
Тема 3 Організація мистецьких заходів
Тема 4. Робота з громадськістю: правила ефективної співпраці
Тема 5. Фандрайзинг як інструмент розвитку організації
Тема 6 Написання проектів.
Тема 7. Public relations для громадських (недержавних) організацій

Результати оцінювання (форми, критерії)

Вивчення дисципліни завершується заліком

Протягом семестру знання та вміння студентів оцінюються на практичних заняттях в межах кожної теми

Автор програми (викладач, що читає дисципліну)

доцент кафедри менеджменту мистецтва Уляна Щурко, к.е.н.