

ЕКСПЛІКАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ПРОГРАМИ ВИБІРКОВОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Для «Каталогу вибіркових дисциплін»

Назва дисципліни	Психологія комунікації
Цикл дисципліни (гуманітарна/іншої спеціалізації)	Іншої спеціалізації
Вид дисципліни (теоретична/практична)	Теоретична
Освітній рівень (бакалавр/магістр)	Бакалавр
Кафедра (на якій читається дисципліна)	Менеджменту мистецтва
Терміни вивчення (семестр весняний/осінній)	осінній

Вимоги до матеріально-технічного забезпечення студента: Конспект

Ключові результати навчання (уміння та навички):

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати:

- теоретичні засади психології комунікації як структурної частини соціальної психології;
- основні віхи еволюції вивчення комунікації, авторів найвпливовіших концепцій теорії та практики комунікації;
- психологічні особливості міжособистісної комунікації;
- психологічні особливості міжгрупової комунікації;
- теоретичні основи психології масової комунікації;
- основні передумови ефективної комунікації, шляхи розвитку власної комунікативної компетентності, етапи ділового спілкування.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен вміти:

- характеризувати основні підходи до трактування психології комунікацій;
- характеризувати закономірності функціонування психологічних механізмів спілкування, властивих для міжособистісного і міжгрупового спілкування.
- орієнтуватися у сферах застосування психології комунікації у індивідуальній професійній діяльності;
- критично аналізувати власну комунікативну компетентність, індивідуальні переваги і перешкоди для ефективного ділового спілкування (на основі психологічного самомоніторингу);
- використовувати знання про практичні аспекти психології масової комунікації для розвитку власного критичного мислення та інформаційної безпеки.

Короткий зміст дисципліни (перелік тем та практичних завдань)

Теми лекцій та семінарів:

1. Множинність підходів до трактування поняття «комунікація». Основні теорії та авторські концепції впродовж історії розвитку.
2. Психологічні основи комунікації. Процеси сприйняття та управління враженням.
3. Психологічні особливості міжособистісного спілкування.
4. Психологічні особливості міжгрупового спілкування.
5. Психологія масової комунікації.
6. Проблема особистості та індивідуальних особливостей в психології комунікацій. Комунікативні властивості та комунікативна компетентність.

7. Вербальна та невербальна комунікація. Культура спілкування. Ефективне слухання.

8. Поняття комунікативного конфлікту і шляхи виходу з нього.

Результати оцінювання (форми, критерії)

1. Поточне усне та письмове опитування;
2. Виконання індивідуального науково-творчого завдання;
3. Залік

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
		для заліку
90-100	A	Зараховано
82-89	B	
74-81	C	
64-73	D	
60-63	E	
35-59	FX	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Автор програми (викладач дисципліни): викладач каф. Менеджменту мистецтва Миколюк Наталія Миколаївна